

<<旅游规划理论与方法>>

图书基本信息

书名：<<旅游规划理论与方法>>

13位ISBN编号：9787563713516

10位ISBN编号：7563713514

出版时间：2006-11

出版时间：旅游教育

作者：严国泰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游规划理论与方法>>

### 内容概要

《旅游规划理论与方法》共分六章。

第一章讨论旅游规划的基本概念，其中包括旅游规划定义、规划分类与规划程序。

第二章，研究旅游规划的调查体系，涵盖景观资源、服务资源、休闲游憩资源等旅游引物的调查与评价；社区的调查与分析以及旅游市场的调查与分析等内容。

第三章，论述旅游形象与发展战略的关系。

第四章，阐述旅游规划的主要内容与方法，分为四节分别论述：旅游规划的编制任务；旅游发展规划的主要内容与方法；旅游区总体规划的内容与方法；旅游项目详细规划的内容与方法。

第五章，阐述旅游专项规划的内容体系，其中包括旅游交通规划、基础设施规划、生态植被规划及服务接待设施规划。

第六章，从旅游地的环境保育规划、管理体制规划及旅游规划实施等方面论述旅游规划保障体系的重要性。

本书的最后部分附录了“荆州市旅游发展规划”。

## <<旅游规划理论与方法>>

### 书籍目录

第一章 旅游规划的基本概念 第一节 旅游规划的定义 一、旅游规划的概念 二、旅游规划与其他区域规划之间的关系 第二节 旅游规划的分类 一、旅游规划分类的原则 二、旅游规划的类型 三、旅游规划分类系统 第三节 旅游规划的程序 一、选择规划单位 二、明确规划任务 三、签订规划合同 四、评审规划成果 五、报批规划成果第二章 旅游规划的调查体系 第一节 旅游吸引物的调查与评价 一、旅游吸引物的调查方法 二、景观资源的分类与评价体系 三、旅游服务设施资源的调查 四、休闲游憩资源体系的调查 第二节 社区调查与分析 一、社区人口素质分析 二、社区环境调查分析 三、社区文化与节庆活动调查 第三节 旅游市场调查 一、市场调查的内容 .....第三章 旅游主题形象与发展战略 第一节 旅游主题形象策划 第二节 旅游发展战略 第三节 旅游发展目标体系第四章 旅游规划的内容与方法 第一节 旅游规划编制的任务 第二节 旅游发展规划的主要内容与方法 第三节 旅游区总体规划的主要内容与方法 第四节 旅游项目规划第五章 旅游专项规划 第一节 旅游交通规划 第二节 基础设施规划 第三节 植被生态规划 第四节 服务接待设施规划第六章 旅游规划保障系统 第一节 环境保育系统规划 第二节 管理体制规划 第三节 旅游规划的实施附录 荆州市旅游发展规划参考文献 后记

<<旅游规划理论与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>