

<<旅游经济基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济基础>>

13位ISBN编号：9787563713530

10位ISBN编号：7563713530

出版时间：2006-6

出版时间：旅游教育

作者：李肇荣

页数：201

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游经济基础>>

内容概要

本书就是在吸收已有成果的基础上，结合我国旅游经济活动的实践，根据旅游教育的教学需求和旅游企业用人需求编写而成的旅游专业教学用书。

它既可作为我国旅游高等职业院校旅游经济学课程教材，还可作为旅游从业人员的培训教材。

全书共有八章，分别分析了旅游产品、旅游需求、旅游供给、旅游市场、旅游价格、旅游者消费行为、旅游经济结构、旅游经济效益等旅游经济活动运行的各个主要环节，提示了旅游经济活动过程中各种经济现象以及经济关系的本质。

本书个有以下特色：第一，根据旅游经济学理论性与应用性皆强的特点，本书在注重旅游经济理论的同时，又注重旅游经济的实践；第二，结构合理，层次清晰，逻辑性强；第三，充分照顾到了学生的认知水平，语言通俗易懂，内容深入浅出；第四，在对复杂的经济现象进行阐述时，能比较好地运用图示和表格加以说明，易于理解。

<<旅游经济基础>>

书籍目录

绪论 第一节 旅游活动与旅游经济活动 第二节 旅游经济学研究和基本内容第1章 旅游产品
第一节 旅游产品的概念 第二节 旅游产品的特征 第三节 旅游产品的类型 第四节 旅游产品的
生命周期 第五节 旅游产品开发第2章 旅游需求 第一节 旅游需求的概念与特点 第二节
产生旅游需求的条件 第三节 旅游需求规律 第四节 旅游需求弹性第3章 旅游供给 第一节
旅游供给的内涵与性质 第二节 旅游供给规律 第三节 旅游供给弹性 第四节 旅游需求与旅游
供给的矛盾与均衡第4章 旅游市场 第一节 旅游市场的概念与特点 第二节 旅游市场的分类
第三节 旅游市场调查及预测第5章 旅游价格 第一节 旅游价格概述 第二节 影响旅游价格制
定的因素 第三节 旅游差价与旅游优惠价 第四节 旅游产品定价目标与定价方法第6章 旅游者
消费行为 第一节 旅游消费概念及性质 第二节 旅游消费方式 第三节 旅游消费效果的评价
第7章 旅游经济结构 第一节 旅游经济结构的含义 第二节 旅游经济结构的内容 第三节 旅
游产品结构 第四节 旅游区域结构第8章 旅游经济效益 第一节 旅游经济效益及评价 第二节
旅游收入 第三节 旅游成本 第四节 旅游经济效益分析与提高后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>