

<<旅游信息化与电子商务经典案例>>

图书基本信息

书名：<<旅游信息化与电子商务经典案例>>

13位ISBN编号：9787563713622

10位ISBN编号：756371362X

出版时间：2006-7

出版时间：旅游教育

作者：巫宁

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游信息化与电子商务经典案例>>

内容概要

近年来，旅游信息化和电子商务在旅游经营中的重要性与日俱增，旅游电子商务的专门教材已经面世。

旅游电子商务作为一门新课程，渐渐走入旅游院校课堂。

旅游电子商务是一个实践性很强同时又富于创新的领域。

应该看到，电子商务不仅是一种应用技术，它本身就是旅游目的地和旅游企业战略的一部分。

信息技术在旅游业中的应用，改变着传统旅游业的信传播模式、经营战略、企业组织结构乃至行业工协作模式，对旅游业有着深远的影响。

对旅游电子商务的理解和分析，也不能停留在技术本身的层面上，必须从行业背景、运作模式和企业战略高度加以把握和理解。

本书将是国内第一本旅游信息化和电子商务案例书籍。

它是旅游电子商务教材相配套的理想参考用书，适合旅游院校师生和旅游管理人员学习、参考。

书籍目录

第1章 总论 旅游信息化和电子商务：现状与前景第2章 信息化工程与旅游目的地的信息化 绪言 借信息化机遇营销旅游目的地 案例2-1 我国旅游业信息化工程——金旅工程 案例2-2 广东南海旅游目的地的营销系统 案例2-3 “On Tour Project”：欧洲开放旅游网络设计案例 案例2-4 WTO推荐的5个旅游目的地的信息系统最佳实践第3章 旅游电子商务平台及专业旅游网站 绪言 旅游电子商务平台：新兴的中介 案例3-1 我国旅游预订第一网站——携程旅行网 案例2-2 Lastminute.com：低价旅游产品的“最后一分钟交易” 案例2-3 旅游电子商务网站如何实现饭店预订第4章 饭店子电子商务与管理信息化 绪言：信息化：打开饭店经营的现代空间 案例4-1 希尔顿饭店集团：荣膺美国电子商务百强之首 案例4-2 华联饭店集团与“华联全国饭店营销网” 案例4-3 五星级亚太大酒店的管理信息系统 案例4-4 BSC酒店智能控制系统解决方案第五章 旅行社电子商务 绪论 旅行社电子商务战略概述 案例5-1 中青旅：一个传统旅游企业的信息化转型 案例5-2 民间国旅：信息化为中小旅行社助推 案例5-3 上海春秋：以信息化网络构建旅行社经营联合体 案例5-4 美国Lunn Poly旅行社：在线旅游如何实现定制化营销第6章 走向信息化的旅游吸引物经营 绪言 旅游吸引物经营：信息化机遇和手段 案例6-1 澳大利亚中心海洋旅游度假区的电子商务预订系统 案例6-2 澳大利亚土著作文化艺术中心的互联网营销 案例6-3 天涯海角风景区电子门票管理系统第7章 航空公司电子商务和全球分销系统 绪言 航空公司：旅游电子商务中的重要角色 案例7-1 起飞时刻：美国航空公司的电子商务战略 案例7-2 中国民航GDS系统及“信天游”旅游预订网 案例7-3 电子机票在中国

<<旅游信息化与电子商务经典案例>>

编辑推荐

本书通过对十几个旅游信息化与电子商务经典案例的解析,帮助学生全面理解旅游电子商务的规划与实施。

《旅游信息化与电子商务经典案例》所选的案例,根据旅游行业的组织特点,按信息化工程与旅游目的地信息化、旅游电子商务平台和专业旅游网、旅游饭店、旅行社、旅游吸引物、航空公司等几大板块分类选编。

此外,本书所选案例既有大企业案例,又有中小企业案例;不但介绍“春秋国旅”、“携程”等国内代表性案例,同时也介绍“希尔顿饭店集团”等国外著名企业案例和“旅游网站最佳实践”,并力图触及行业领域的最新发展和前沿趋势。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>