

<<旅游经济学-旅游专业教学用书>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学-旅游专业教学用书>>

13位ISBN编号：9787563713813

10位ISBN编号：7563713816

出版时间：2006-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：赵贤松

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

旅游经济学是以旅游经济活动为主要研究对象的，是旅游经济活动的科学总结。随着旅游经济活动的发展而不断完善，并形成了自身的科学研究体系。

旅游经济学来源于旅游经济活动的实践，又必将对旅游经济活动的实践起到指导和推动作用。

结合教材内容，将我国“十二五”旅游发展规划和旅游业内新的发展动态结合各章节相关内容进行了分析探讨。

《旅游高等职业教育旅游专业教学用书：旅游经济学（第2版）》在结合原版的基础上，形成了引言、学习目标、案例分享、拓展知识、资料分享、案例分析、本章小结和思考练习的教材模式，以适应教师精讲，学生参与，师生互动，形成了教、学、做一体的教学方法。

书籍目录

绪论第一章 旅游经济活动与旅游产业第一节 旅游经济活动与现代旅游经济第二节 旅游产业第三节 世界旅游经济第二章 旅游产品及其开发第一节 旅游产品的内涵及特征第二节 旅游产品的构成与类别第三节 旅游产品的生产第四节 旅游产品的开发第三章 旅游供需与平衡第一节 旅游需求第二节 旅游供给第三节 旅游供需弹性第四节 旅游供需平衡第四章 旅游产品价格及制定第一节 旅游产品价格的内涵与特征第二节 旅游产品价格的结构与类别第三节 旅游产品价格的制定第五章 旅游消费及效果第一节 旅游消费的内涵与特点第二节 旅游消费构成分析第三节 旅游消费效果评价第六章 旅游市场及开拓第一节 旅游市场的内涵及特征第二节 旅游市场的结构与分类第三节 旅游市场的开拓第七章 旅游投资与评价第一节 旅游投资的基本问题第二节 旅游投资项目可行性研究第三节 旅游投资决策第四节 旅游投资评价第八章 旅游收入与经济效益第一节 旅游收入第二节 旅游乘数效应与旅游收入漏损第三节 旅游成本第四节 旅游经济效益评价第九章 旅游经济发展战略与规划第一节 旅游经济可持续发展的意义第二节 旅游经济发展模式第三节 旅游经济发展战略第四节 旅游经济发展规划主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>