

<<饭店管理理论与应用研究>>

图书基本信息

书名：<<饭店管理理论与应用研究>>

13位ISBN编号：9787563713943

10位ISBN编号：7563713948

出版时间：2006-9

出版时间：旅游教育

作者：谷慧敏

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭店管理理论与应用研究>>

### 内容概要

现代饭店管理在20世纪70年代引入我国后，经历了引进、吸收、消化阶段，目前已经进入创新时期。

作为以为旅游者提供住宿服务为主体，集有形环境、设施和无形人际沟通为一体的特定服务产业，其企业管理与一般管理存在哪些异同？

我国饭店服务和管理与国际市场相比又存在什么特点？

这些问题是目前产业和学术界关注的热点。

现代饭店管理已经成为集管理、技术等要素于一身的庞大的体系，包括很多方面的知识。

在本书写作中，尽管我们试图尽可能涵盖各个方面，但受研究条件和水平限制仍然未能如愿，尤其在技术领域还有待于进一步的延展性研究；此外，饭店产业和管理理论实践日新月异，许多更新的知识 and 经验需要不断追踪和补充。

## &lt;&lt;饭店管理理论与应用研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 饭店管理基本问题研究第一节 饭店环境、资源与能力一、饭店外部环境二、饭店资源三、饭店的能力第二节 饭店管理体系一、饭店目标体系二、饭店的职权体系三、饭店的业务体系四、饭店绩效管理体系第三节 饭店经理人一、饭店经理人的职责二、饭店经理人的职权三、饭店经理人的职业素养本章小结参考文献第二章 饭店项目投资与承运策划研究第一节 饭店投资策划一、饭店投资策划二、饭店投资可行性分析第二节 饭店建设方案策划一、空间规划(设计)要求说明二、功能项目规划(设计)要求说明三、动力、水电系统规划(设计)要求说明四、环境氛围规划(设计)要求说明第三节 饭店承运策划一、饭店承运的前期策划二、饭店承运的责任与合同策划三、承运过程策划四、承运后期策划本章小结参考文献第三章 饭店企业制度模式研究第一节 企业制度的演变一、企业的形成与企业的演变二、企业制度的演变三、中国企业制度演变第二节 饭店的产权制度一、产权二、产权制度三、饭店产权制度的改革第三节 国有饭店产权制度的变革一、国有饭店体制内主动退出分析二、国有饭店体制外被动退出分析本章小结参考文献第四章 饭店战略管理研究第一节 企业战略管理理论概述一、企业战略的定义二、企业战略管理理论的发展演变三、饭店战略管理基点问题第二节 饭店经营战略的选择一、饭店经营战略层次二、饭店总体战略的选择三、饭店经营战略的选择第三节 饭店战略的制定与实施一、饭店战略的制定二、饭店战略的实施三、饭店战略评价与控制本章小结参考文献第五章 饭店市场竞争研究第一节 饭店市场竞争与竞争力分析一、饭店市场竞争的现状与趋势分析二、饭店市场竞争战略选择三、饭店核心竞争力分析第二节 饭店竞争策略一、基于核心竞争力的饭店竞争策略选择二、饭店竞争手段--改善顾客关系管理三、饭店竞争的基础--提升人力资源四、饭店竞争的根本--形成组合型企业文化五、饭店竞争的可持续性--建立学习型饭店第三节 饭店危机管理一、危机管理的内涵及其研究现状二、饭店危机管理的分类及其原则三、饭店危机管理的基本思路本章小结参考文献第六章 饭店品牌管理研究第一节 饭店品牌概述一、饭店品牌的概念二、饭店品牌关键品质三、饭店品牌的市场作用第二节 饭店品牌管理理论一、饭店品牌曲线理论(brand curve)二、饭店品牌建设阶段模型理论三、饭店品牌管理内容第三节 饭店品牌定位一、饭店品牌定位概述二、饭店品牌定位模型三、饭店品牌定位原则第四节 饭店品牌决策一、饭店品牌名称决策二、饭店品牌战略决策第五节 饭店品牌忠诚一、饭店品牌忠诚的概念二、饭店顾客关系管理本章小结参考文献第七章 饭店联合体经营研究第一节 饭店联合体经营的定义一、企业组织的几种形态二、饭店联合体和饭店联合体经营三、饭店联合体和饭店组织、饭店集团四、本章的研究重点第二节 饭店联合体经营的历史和现状一、西方饭店联合体经营的历史和现状二、我国饭店联合体经营的历史和现状第三节 饭店联合体经营的动因、类型和特征一、饭店联合体经营的动因二、饭店联合体经营的类型和特征第四节 饭店联合体经营的管理及发展趋势一、饭店联号经营的发展趋势二、饭店管理公司的发展趋势三、饭店联盟的发展趋势四、我国饭店联合体经营存在的问题及发展趋势本章小结参考文献第八章 饭店企业营运管理研究第一节 饭店房务营运管理研究一、房务营运点的气氛设计与控制二、房务运作管理研究三、主题客房与房型发展趋势第二节 饭店餐饮营运与管理研究一、饭店餐饮营运点的格局设计与气氛控制二、饭店餐饮服务与运作管理三、饭店餐饮管理的发展趋势四、饭店餐饮经营方式与特许连锁经营第三节 饭店安全管理研究一、饭店安全管理概述二、饭店安全网络与安全组织三、饭店安全管理的计划、制度与措施四、紧急情况的应对与管理本章小结参考文献第九章 饭店人本管理研究第一节 饭店人性化管理一、人性概述二、人性的假设与管理三、饭店人性化管理的内容第二节 饭店能本化管理一、能力发现机制二、能力使用机制三、能力激发机制第三节 饭店人力资本管理一、人力资本概述二、饭店人力资本的形成三、饭店人力资本的收益分析本章小结参考文献第十章 饭店企业效益研究第一节 饭店企业效益评价一、企业效益评价的概述二、饭店企业效益评价的传统方法三、饭店企业效益评价的新视角四、饭店企业效益的综合评价第二节 饭店企业效益评价指标一、饭店企业效益评价指标的设计原则二、饭店企业效益评价的财务指标三、饭店企业效益评价的非财务指标四、饭店企业效益的整合性指标体系第三节 饭店企业效益控制一、饭店企业效益控制的主要内容二、对增收的控制三、对节支的控制本章小结参考文献

<<饭店管理理论与应用研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>