

<<饭店集团成长战略>>

图书基本信息

书名：<<饭店集团成长战略>>

13位ISBN编号：9787563714452

10位ISBN编号：7563714456

出版时间：2007-4

出版时间：旅游教育出版社

作者：马托雷利

页数：170

字数：167000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<饭店集团成长战略>>

### 内容概要

《饭店集团成长战略：世界顶尖连锁饭店集团最佳商业实践》是第一本全面论述连锁饭店集团发展战略的书，是一本深入探讨连锁饭店集团成长战略的专著。信息量大，写作方式与众不同，案例新颖，将理论与实践完美地结合在一起。

## <<饭店集团成长战略>>

### 作者简介

奥诺弗雷·马托雷利，库尼利博士（Onofre Manorell Dunill）有工商管理 and 金融管理双硕士学位，目前是西班牙巴利阿里群岛大学商业管理学院、商业研究学院、旅游学院、旅游高等研究项目以及MBA和MTA项目讲师。

库尼利博士也是马德里金融学院、西班牙国际金融研究中心

## <<饭店集团成长战略>>

### 书籍目录

第一章 关于战略第二章 竞争战略第三章 多元化与专业化第四章 垂直一体化第五章 水平一体化第六章 交叉一体化第七章 收购与合并第八章 战略联盟：合资企业第九章 特许合同第十章 管理合同第十一章 租赁与所有权第十二章 品牌经营第十三章 饭店集团国际化和全球化注解参考书目

<<饭店集团成长战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>