

<<旅游企业品牌管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游企业品牌管理>>

13位ISBN编号：9787563714636

10位ISBN编号：7563714634

出版时间：2007-6

出版时间：旅游教育出版社

作者：朱明芳

页数：195

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游企业品牌管理>>

内容概要

作为一种不可存贮、消费与生产同步进行的体验型产品，旅游产品很难直接将产品特征和形象展示在消费者面前。

因此，如何通过品牌建设来传递产品消费感受和产品形象，对于旅游企业在竞争中取胜至关重要。

随着与国际经济的进一步接轨，品牌资产在经济中的作用与影响越来越大。

可口可乐、肯德基、麦当劳等众多国际知名品牌正是在成熟的品牌建设的基础上，通过品牌授权享受着高额的利润回报，产生了强劲的扩张力。

我国旅游企业虽然已经认识到品牌管理的重要性，管理人员也日益重视品牌资产和品牌价值，但是由于缺乏经验，缺乏系统的品牌战略规划、形象识别系统和合理的传播方法，找不到明确的市场定位，致使虽然投入了巨额的广告费用与推广费用，但是并没有起到提升品牌影响力和增强市场认可度的效果。

所以，如何通过品牌管理将好的旅游资源转化成经营优势，仍然是我国旅游企业面临的一个严峻课题。

。

<<旅游企业品牌管理>>

书籍目录

第一部分 理论篇 第一章 旅游企业的品牌与品牌资产 第一节 旅游企业品牌 第二节 旅游企业品牌资产 第二章 旅游企业品牌形象与品牌定位 第一节 旅游企业品牌形象 第二节 旅游企业品牌定位 第三节 旅游企业品牌设计 第三章 旅游企业品牌渠道和品牌传播 第一节 旅游企业品牌传播与整合营销系统 第二节 旅游企业品牌传播与独立中间商 第三节 旅游企业品牌传播与广告 第四节 旅游企业品牌传播与公共关系 第四章 旅游企业品牌战略 第一节 旅游企业品牌战略的含义与构成 第二节 旅游企业品牌战略决策 第五章 旅游企业品牌管理 第一节 旅游企业品牌的经营 第二节 旅游企业品牌的管理 第六章 旅游企业品牌维护与危机管理 第一节 旅游企业的品牌维护与创新 第二节 旅游企业品牌危机管理 第七章 旅游企业品牌国际化发展 第一节 旅游企业品牌国际化发展概况 第二节 旅游企业品牌国际化的发展模式 第三节 旅游企业品牌国际化与本土化 第二部分 案例篇 第八章 旅游咨询公司的品牌建设——以泛美(厦门)旅游投资规划有限公司为例 第一节 泛美品牌案例介绍 第二节 泛美品牌案例分析 第九章 危机管理——以麦当劳公司为例 第一节 麦当劳危机案例 第二节 危机管理案例分析 第十章 旅游主题商品的开发——以欢乐谷皮皮王的开发历程为例 第一节 皮皮王的发展史 第二节 旅游主题商品开发案例评析 第十一章 旅游企业的国际化战略——以迪斯尼的发展为例 第一节 迪斯尼在海外的发展 第二节 海外迪斯尼乐园的对比 第十二章 经济型酒店的发展——以锦江之星为例 第一节 锦江之星和锦江集团 第二节 锦江之星品牌的发展和主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>