

<<旅游接待业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游接待业战略管理>>

13位ISBN编号：9787563714971

10位ISBN编号：7563714979

出版时间：2007-7

出版时间：旅游教育

作者：哈里森

页数：629

译者：秦宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游接待业战略管理>>

### 内容概要

一直以来，接待业的学者们和行业中的实业家们都在寻找一种适用于这个行业的、完美、精确又能同现状接轨的战略管理方案。

《旅游接待业战略管理：概念与案例》就是满足这种需求的著作。

它以战略管理者的视角，既阐述了如何获取、发展及管理内部资源，如人力资源、知识、财务资源及有形资源等，又介绍了如何管理与外部利益相关者的关系，如顾客、供应商、特许经营者、风险合作伙伴及政府机构。

并且，将全球化战略管理理论和思想贯穿始终。

同时，书中剖析了大量接待业案例不仅有助于读者理解战略管理的理论，也有利于读者尝试用所学理论对产业实践进行分析。

<<旅游接待业战略管理>>

作者简介

哈里森，博士是康奈尔大学饭店管理的皮兰讲座教授。

哈里森博士致力于公司层面的战略管理、接待业和商业道德的研究，他还是一位优秀的教师，在研究生与本科生教学中获得了很多奖励。

## &lt;&lt;旅游接待业战略管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 战略管理 引言 一、战略管理的渊源 (一) 传统观点 (二) 作为资源集合的组织 (三) 作为利益相关者联系网络的组织 二、战略管理的过程 (一) 形势分析 (二) 战略方向 (三) 战略形成 (四) 战略实施 三、接待业中的全球性竞争 四、战略思考 (一) 战略规划会排斥战略性思考 (二) 战略性思考的特征 (三) 激发管理者和员工进行战略思考 五、旅游接待业中的战略管理 (一) 餐饮业中的经营者 (二) 住宿业中的经营者 本章要点小结 问题讨论 注释第二章 环境与外部利益相关者 引言 一、宏观环境评价 (一) 社会文化环境 (二) 经济环境 (三) 政治环境 (四) 技术环境 (五) 宏观环境中各因素的变化和相互依赖 (六) 国际环境 二、对外部利益相关者与运营环境的分析 (一) 波特的五力模型经济控制力和行业特征 (二) 外部利益相关者正式权力和政治影响 三、运营环境的管理 (一) 经济行动 (二) 政治策略 (三) 同外部利益相关者的合作 本章要点小结 问题讨论 注释第三章 组织资源与竞争优势 引言 一、内部分析与竞争优势 二、财务资源与财务分析 三、有形资源与增值活动 四、基于人力的资源 (一) 战略领导 (二) 组织治理 (三) 员工 (四) 组织结构和组织文化 五、知识性资源 (一) 内部知识创造与组织学习 (二) 知识创造和与外部组织的关系 六、组织的一般性资源 (一) 专利和品牌 (二) 组织的声誉 (三) 同外部利益相关者的优良关系 本章要点小结 问题讨论 注释第四章 战略方向 引言 一、影响战略方向的因素 二、组织的使命陈述 三、定义组织的业务性质 四、组织的愿景 五、组织的价值观 (一) 社会责任 (二) 企业战略.....第五章 业务单位层面的战略规划第六章 公司层面的战略与重组第七章 通过跨组织联系和内部资源管理实施战略第八章 通过组织结构设计和控制实施战略第九章 企业家精神导向和创新战略第十章 全球性战略管理与未来展望案例使用指导：通过案例分析进行学习案例一 六洲：为更好的将来而分拆？案例二 星巴克进入中国案例三 费尔蒙特饭店和度假村公司案例四 在海勒曼饭店公司共享愿景案例五 大陆航空公司能否继续努力，正确航行并投资于未来？案例六 饭店之路：“黄金法则”和全球战略案例七 百胜餐饮集团的多品牌化：寻求汉堡包之外的业务术语表译后记

<<旅游接待业战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>