

<<旅游休闲地理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游休闲地理学>>

13位ISBN编号：9787563715336

10位ISBN编号：7563715339

出版时间：2007-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：C.米歇尔·霍尔

页数：485

译者：周昌军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游休闲地理学>>

### 内容概要

由C.米歇尔·霍尔与斯蒂芬·J.佩奇合著的《旅游休闲地理学》，以地理学对旅游休闲研究的贡献为切入点，全面分析了旅游、休闲与游憩等领域的重大问题，对该学科有重要影响的研究进行了较系统的回顾和评述。

该书主要探讨了旅游、休闲、游憩的概念，休闲旅游的供求分析，休闲旅游的影响，休闲旅游规划与政策，城市、乡村、海滨、荒原和国家公园等类资源地发展休闲旅游方面的问题。

<<旅游休闲地理学>>

作者简介

作者：(英国)C.米歇尔·霍尔 译者：周昌军 等

## &lt;&lt;旅游休闲地理学&gt;&gt;

## 书籍目录

插图目录图目录表目录致谢第一章 旅游与休闲概述 一、旅游、游憩、休闲与流动 二、尺度问题：经验主义、范式与演变 三、旅游休闲地理学的发展简史 四、旅游休闲地理学的现状 五、知识 六、行动：建立一门应用性的旅游休闲地理学 七、文化 观察与思考：英美以外地区的旅游休闲地理学 八、旅游休闲地理学的演变 思考问题 参考阅读第二章 休闲旅游的需求因素分析 一、地理学者与旅游休闲需求：历史观点 二、休闲需求 三、休闲的制约因素 四、季节性 五、经济资源与休闲机会 六、性别与社会制约因素 七、休闲空间的“恐惧现象”：参与的性别障碍 案例研究：“恐惧现象”及其对休闲参与制约的影响 八、社会排斥：调节休闲参与 九、资源与时尚 十、步行作为休闲活动：资源与时尚的一种功能 案例研究：马里斯·丹菲(Myle Dunphy)与澳大利亚丛林徒步旅行运动 十一、休闲需求的测量 十二、休闲需求测量的问题与方法 十三、时间预算调查法 十四、各国休闲需求状况评价：国际视点 十五、伦敦地区的休闲需求 十六、微观层次需求的空间分析：现场调查 十七、旅游需求 十八、什么是旅游需求 十九、旅游动机 二十、马斯洛的需求层次模型与旅游动机 二十一、旅游需求的测量：旅游统计 二十二、旅游的定义 二十三、旅游的技术定义 二十四、国内旅游统计 二十五、国际旅游统计 二十六、方法问题 二十七、旅游发展趋势：国际视点 二十八、全球旅游发展趋势 二十九、国内旅游发展趋势 三十、新西兰国内旅游调查 三十一、结论 思考问题 参考阅读第三章 休闲旅游的供应因素分析第四章 旅游休闲的影响第五章 城市休闲旅游第六章 乡村休闲旅游第七章 旅游休闲的边远区——荒原和国家公园第八章 海滨与海洋休闲旅游第九章 旅游休闲规划与政策第十章 未来展望参考书目译后记

## <<旅游休闲地理学>>

### 编辑推荐

《旅游休闲地理学》第三版秉承了以前版本的样式与结构，保留了大量插图与表格，同时进行了全面修订与更新，增加了案例研究、内容小结和学习目标，以方便学生学习。本书内容着眼全球，重点突出了北美这一客源地和目的地，同时也强调了欠发达国家的重要性，以及平等缺失、利用不当、发展落后和全球化等影响休闲旅游的关键问题。

<<旅游休闲地理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>