第一图书网, tushu007.com

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787563715473

10位ISBN编号：7563715479

出版时间：2007-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：“ 会展策划与实务 ”岗位资格考试系列教材编委会　编

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

会展有经济发展和社会进步的“助推器”之称。
随着中国经济的快速发展，对外开放的扩大和申奥、申博成功，会展业以年平均20%的增幅迅猛发展，并开始逐步直向国际化、专业化、规模化和品牌化。
据有关方面预测，中国上海对于吸引旅游者，特别是参加各种国际会议、展览、奖励旅游和各类节事活动的客人具有极大的潜力，将成为21世纪亚太地区的重要会展中心。
会展经济已成为上海经济的新亮点。
与会展业高速发展所不相适应的是高素质专业会展人才奇缺，专业会展人才已成为制约会展业进一步发展的“瓶颈”，已成为上海经和社会发展的紧缺人才之一。
为此，根据《上海紧缺人才培训工程》的要求，由上海市旅游事业管理委员会牵头，会同有关部门，设立了“会展策划与实务”岗位资格证书培训考试项目。
本书正是顺应该项目的需要而编写的。
本书介绍了关于会展方面的基本理论与实务理念，将会展概论的基本原理与最新信息相结合，试图体现新观念和新思路，以突出会展理论的系统性、时代性、实用性和前瞻性。
本书也收集近年来国内外会展业发展过程中的相关案例，以补充相关理论与实务分析。
本书共分10章，分别对会展内涵、会展影响因素、会展经济效应、会议管理、展览管理、奖励旅游、节事活动、会展主要国际组织、国外会展业、国内会业等方面进行了概述　　本书在编写过程中，借鉴和引用了国内外专家学者在会展相关领域的最新理论研究成果和应用实践，形成了本书的理论框架和写作体系的基本素材，这里特表感谢。
同时，感谢姜静娴对案例相关链接所做的有效工作，以及周立对第九章、第十章所做的一些工作。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

郭英之，现为复旦大学旅游学系副教授，硕士研究生导师。

郭英之1999年博士毕业于中国科学院，当年进入复旦大学工商管理博士后科研流动站，2001年出站后在复旦大学旅游学系工作至今，主要研究专业方向旅游管理。

曾到School of Tourism and Hospitality Management at Sejong University, Tourism Economics and Marketing Institute at Dresden University of Technology, Department of Leisure and Tourism Department at Stralsund University of Applied Sciences等院校做访问学者。

郭英之主要从事旅游市场与营销管理等方面的教学与研究，主持由国家自然科学基金、上海市哲学社会科学基金、上海市科学技术委员会（上海浦江人才计划）、上海旅游事业管理委员会、教育部留学回国基金等科研课题、韩国高等教育团团、德国学术交流基金等国际合作科研课题10多项，主持和参与省市自治区的旅游业发展战略或旅游业发展总体规划等横向课题10多项。

郭英之曾在《Tourism Management》（SSCI）、《Journal of Travel Research》、《International Journal of Leisure and Tourism Management》、《旅游学刊》等中外学术期刊，以及美国、英国、德国、澳大利亚、韩国、港澳台等国际学术会议论文集上，发表中英文学术论文100多篇，曾出版译著和编著《旅游吸引物管理：新的方向》、《中国旅游市场需求与开发》等4部，编写教育部“十一五”国家级规划教材《旅游市场营销》。

郭英之曾开设本科生课程《旅游营销管理》、《旅游市场研究》、《旅游景点景区管理》、《宏观经济学》、《管理学导论》、《旅游管理专题》，曾开设研究生和在职研究生班课程《旅游专业英语》、《旅游产业经济学》、《旅游市场调研与分析》、《旅游学研究》、《管理学研究》。

书籍目录

第一章　会展概述 第一节　会展的内涵 第二节　会展的起源与发展 第三节　会展的特点第二章　会展的影响因素 第一节　会展的宏观影响因素 第二节　会展的微观影响因素第三章　会展的影响效应 第一节　会展的产业特征 第二节　会展的直接影响效应 第三节　会展的间接影响效应 第四节　会展经济效益的主要评价指标第四章　会议概述 第一节　会议的内涵 第二节　会议的分类 第三节　会议的组成 第四节　会议的管理第五章　展览概述 第一节　展览的内涵 第二节　展览的分类 第三节　展览的组成 第四节　展览的管理第六章　奖励旅游概述 第一节　奖励旅游的内涵　……第七章　节事活动概述第八章　会展主要国际组织概述第九章　国外会展业概述第十章　国内外会展业概述参考文献附录：“ 会展策划与实务 ”岗位资格考核方案

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com