第一图书网, tushu007.com

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787563715565

10位ISBN编号：7563715568

出版时间：2008-3

出版时间：旅游教育出版社

作者：陈继祥 编

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在国际市场竞争和复杂多变的外部环境中，企业要想求得生存和长远发展，就必须站在全局的高度去把握未来，强化自身的优势，取得企业内部资源与外部环境的动态平衡。
因此，战略管理便成为企业的一个重要课题。
《高等院校经济与管理专业规划教材：战略管理》在吸收了国内外先进的战略管理理念的基础上，从中国企业经营管理的现实需要出发，结合战略管理领域的教学心得，力图系统综合地阐述企业战略的核心内容，为经济管理类的学生及业内人士提供战略管理的蓝本。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈继祥，男，教授、博导，上海交通大学安泰经济与管理学院现代企业管理研究中心主任，上海市政府采购咨询专家。
其主要研究方向为企业战略管理，曾多年从事大型企业、事业单位的高层管理工作，为多家国内外高科技企业和民营企业进行管理咨询与战略规划。

<<战略管理>>

书籍目录

第一章 战略管理导论第一节 战略的起源与内涵一、战略的起源二、企业战略的内涵第二节 战略管理理论的演变一、西方早期战略管理理论二、以产业竞争结构分析为基础的竞争战略理论三、以资源为基础的核心竞争力理论四、超越竞争的新战略管理理论第三节 战略管理的内容和层次一、战略管理的内容二、战略管理的层次第四节 战略性思维和战略管理者一、战略性思维二、战略管理者第五节 战略管理过程一、战略管理过程的基本模式二、战略管理过程基本模式的应用三、战略管理过程中应注意的问题复习思考题第二章 企业的使命与目标第一节　企业使命的形成第二节　企业经营目标与目标体系复习思考题第三章　影响战略管理的外部环境分析第一节　宏观环境中社会、政治等诸因素分析第二节　行业竞争环境与行业结构分析第三节　行业中战略集团分析复习思考题第四章　企业内部环境分析第一节　企业内部分析的重要性第二节　企业内部分析的内容——资源与潜能第三节　竞争力的建立第四节　内部环境分析的方法复习思考题第五章　企业战略管理三维关联分析第六章　战略分析工具第七章　企业发展战略第八章　企业竞争战略第九章　企业合作战略第十章　企业动态竞争战略第十一章　战略实施第十二章　战略评价与控制主要参考文献教学参考建议

章节摘录

第一章 战略管理导论　　第一节　战略的起源与内涵　　一、战略的起源　　“ 战略 ”一词来源于早期的军事活动。
作为一个军事名词，战略是指对战争的全局筹划和指挥。
在《简明不列颠百科全书》中，战略的定义是：“ 在战争中利用军事手段达到战争目的的科学和艺术。
”《苏联军事百科全书》中为战略所下的定义为：“ 军事学术的组成部分和最高领域，它包括国家和武装力量准备战争、计划与进行战争和战略性战役的理论和实践。
”古往今来对于战略的称谓和解释繁多，虽然各有其定义方法和侧重点，但其共同之处都是指在一定的时间内对以军队为主体的军事力量的组织和运用，包括从全局出发准备战争，指挥战争的实施，以达到预期的军事和政治目的。
　　在西方，战略一词来源于希腊语“ strategos ”或由其演变出的“ stragia ”，其含义是指“ 将军指挥军队的艺术 ”。
从19世纪开始，西方逐渐出现了对于军事战略和军事实施的系统理论以及相关的军事著作，对军事战略的运用进行了详尽和精辟的论证说明，如克劳塞维茨（Clausewitz）的《战争论》认为“ 战略是为了达到战争目的而对战斗的运用 ”。
　　在我国公元前360年的春秋战国时期，伟大军事战略家孙武的《孙子兵法》总结了春秋末期及其以前的战争经验，并对有关战略思想进行了深刻的阐述，诸如此类的著作还有《孙膑兵法》、《吴子兵法》、《尉缭子》和《司马法》等，这些著作体现了古人对于军事战略思想的系统思考和认知。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com