

<<旅游营销英语>>

图书基本信息

书名：<<旅游营销英语>>

13位ISBN编号：9787563715619

10位ISBN编号：7563715614

出版时间：2008-3

出版时间：旅游教育出版社

作者：王向宁 编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游营销英语>>

内容概要

《旅游营销英语》是为高等院校旅游相关专业高年级学生和研究生编写的专业英语教材，同时也可供旅游业管理人员及旅游英语爱好者作为自学和培训教材。

本教材以营销知识为构架、以旅游知识为引证和案例、以英语语言为表达方式、以学习运用英语表达营销知识为目的，试图通过基础与专业相结合、知识与技能相结合的途径，力图全面提高学生旅游英语综合运用能力，为顺利阅读和理解专业原著打下坚实的基础。

学生在学习本课程之前应已完成基础阶段的英语学习，具备了一定的听、说、读、写、译的能力，同时对旅游和营销专业的基础知识有一定的了解和掌握。

本教材分为三大部分，由旅游营销基础知识逐步过渡到具体旅游业要素的营销，共有33课，可供一学年常规教学使用。

需要说明的是，本教材不同于系统的营销著作，它的每篇课文独立成章。

教师在组织教学时，可根据学生的具体情况有所侧重，课时分配也可因校而异，建议每课用2~4课时完成。

本教材在课文材料的选择上力求注重典型性和代表性，突出介绍国内外旅游营销发展的现状和趋势。

但由于篇幅所限，而且近年来旅游营销发展变化迅速，各课内容不可能面面俱到，教师在授课过程中可以补充一些最新的资料给学生，以期跟上时代的发展变化。

<<旅游营销英语>>

书籍目录

Part Lesson 1 Marketing and Marketing Mix 营销与营销组合 Lesson 2 The Nature of Tourism Services 旅游服务的性质特点 Lesson 3 Product Mix&Product Life Cycle 产品组合和产品生命周期 Lesson 4 Service Design and Positioning 服务的设计与定位 Lesson 5 Pricing the Product 产品定价 Lesson 6 Marketing Control 营销管理 Lesson 7 SWOT Analysis SWOT分析法 Lesson 8 Market Research Tool--Survey and Questionnaire 市场调研工具——调查与问卷Part Lesson 9 Understanding Decision—making Process 了解顾客决策过程 Lesson 10 Ways of Segmenting the Market 如何细分市场 Lesson 11 Distribution--Getting Your Product to the Market 如何进行分销 Lesson 12 Employees--the People Element in Service Delivery 雇员——服务业的人员要素 Lesson 13 Public Relations for Tourism Industry 旅游公共关系 Lesson 14 Relationship Marketing 关系营销 Lesson 15 Sales Promotion in Tourism 旅游促销 Lesson 16 Media Selection in Tourism Advertisement 旅游广告媒体的选择 Lesson 17 Direct Marketing 直效营销 Lesson 18 Differentiated Marketing and Niche Marketing 差异性营销和补缺性营销 Lesson 19 Internet Marketing 网络营销 Lesson 20 Travel Brochures 旅游宣传册 Lesson 21 Experiential Marketing 体验式营销Part Lesson 22 Marketing for Theme Parks 主题公园营销 Lesson 23 Hotel Marketing 饭店营销 Lesson 24 Database Marketing in Travel Industry 旅游业中的数据库营销 Lesson 25 Destination Marketing Strategy : Image-making 目的地营销策略——形象塑造 Lesson 26 Marketing and De-marketing for Eco-tourism 生态旅游营销和反营销 Lesson 27 Marketing to Luxury Travelers 豪华旅游市场营销 Lesson 28 Heritage Tourism Marketing 遗产旅游营销 Lesson 29 Timeshare Marketing 分时度假营销 Lesson 30 Cross—cultural Tourism Marketing 跨文化旅游营销 Lesson 31 Marketing for Convention Tourism 会议旅游营销 Lesson 32 Marketing Festival , Fairs and Special Events 节庆、展会和特别活动营销 Lesson 33 Marketing Sport Event Sponsorship 体育赛事赞助营销References参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>