第一图书网, tushu007.com

# <<旅游景观设计>>

## 图书基本信息

书名：<<旅游景观设计>>

13位ISBN编号：9787563715770

10位ISBN编号：7563715770

出版时间：2008-6

出版时间：旅游教育出版社

作者：崔莉

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

随着社会的发展，人们生活水平的提高，旅游成为人们放松身心的普遍方式。
旅游景观作为旅游区的一部分，是烘托旅游区主题的重要元素，同时也是旅游核心吸引物，倍受旅游者的关注。
所以，旅游景观设计益发重要。
但目前研究旅游景观设计的专业书籍较少。
针对这一现状，《全国旅游专业规划教材：旅游景观设计》从旅游需求出发，从旅游景观设计原理、景观构成、旅游者本身的角度对旅游景观设计进行了探讨。
《全国旅游专业规划教材：旅游景观设计》共分为九章，前三章阐述了旅游景观设计的基础原理、方法及其发展历程，为学习旅游景观设计奠定了理论基础；第四章到第九章针对不同类型的旅游区的景观设计，引用实际案例，理论结合实践，剖析具体类型景区旅游景观的主题表达与设计风格。
《全国旅游专业规划教材：旅游景观设计》基于扎实的基础理论，以够用、实用为度，突出实践性，是具有较强指导作用的专业课教材。

# <<旅游景观设计>>

## 书籍目录

第一章　绪论本章导读第一节　旅游景观设计的概念体系一、旅游景观设计相关概念体系二、旅游景观的要素三、旅游景观的分类第二节　旅游景观设计在旅游规划中的地位和作用一、旅游规划二、旅游景观设计与旅游规划的关系第三节　旅游景观设计的分类一、旅游景观设计的广义分类二、旅游景观设计的狭义分类第四节　旅游景观设计的特性一、安全性二、主题性三、体验性四、生态性五、舒适性六、地域性第五节　旅游景观设计的原理一、构图基础二、对景与借景三、隔景与障景四、引导与示意五、渗透与延伸六、尺度与比例七、质感与肌理八、节奏与韵律九、象征与联想十、色彩运用本章小结思考与练习第二章　旅游景观设计的发展历程本章导读第一节　旅游区发展历史一、旅游区概念二、旅游区发展规模三、旅游区管理发展历程四、旅游区产品开发历程第二节　景观设计发展历史一、中国景观设计的发展二、西方现代景观设计发展历程第三节 中国旅游景观设计的产生及发展历程一、旅游景观设计产生的原因二、旅游景观设计发展历程本章小结思考与练习第三章 旅游景观设计的基础理论本章导读第一节　消费行为学基础一、旅游景观设计与旅游经济的相关性二、旅游者消费行为是旅游景观设计的重要基础第二节　景观生态学基础第三节　行为地理学基础一、行为地理学的概念和发展二、旅游景观设计中的行为空间三、旅游景观设计的个人空间四、旅游景观空间设计特性第四节　旅游景观设计要素一、旅游区地形设计二、旅游区植物景观设计三、旅游区道路设计……第四章　自然风景名胜区旅游景观设计第五章　人文风景名胜区旅游景观设计第六章　城市公园旅游景观设计第七章　度假区旅游景观设计第八章　主题公园旅游景观设计第九章　城市开放游憩空间旅游景观设计参考文献

## 章节摘录

第一章　绪论　　第一节　旅游景观设计的概念体系　　一、旅游景观设计相关概念体系　　（一）景观的含义　　“景观（Landscape）”，无论在西方还是在中国都是一个内涵丰富的概念。
西方的“景观”一词最早出现在希伯来文的《圣经·旧约全书》中，它被用来描写所罗门皇城（耶路撒冷）的瑰丽景色。
在我国，“景观”是作为“风景”的同义词出现在文学艺术领域的。
从东晋开始，山水画（风景画）就已从人物画的背景中脱胎而出，独立成为一个门类，景观（风景）很快就成为艺术家们的研究对象，丰富的山水美学理论堪称举世无伦，因此也才有中国园林景观的臻美。
从“景观”的最初出处来看，它的含义同“风景”、“景致”、“景色”相一致，都是视觉美学意义上的概念。
　　1885年，德国地理学家温墨在《历史的景观学》一书中第一次将“景观”定义为地理学的概念，但当时对景观内涵的认识在学术界分歧较大。
1949年，俄国地理学家宋采夫对景观提出著名的定义：“自然地理景观应该是在发生上如此一致的地域，在它的范围内，能观察到地质构造、地貌形态、地表水和地下水、小气候和土壤、植物群落和动物群落的同一种相互联系、相互制约的结合体有规律的典型的重复。
”显然，从地理学角度来看，景观的理论核心是自然综合体，具有均一性、多样性和完整性等基本特征。
　　现在“景观”是一个含义广泛的术语，不仅在地理学中经常使用，而且在建筑、园林、日常生活等许多方面出现，被广泛地运用于各个领域中：地理学家，把景观作为一个科学名词，定义为一种地表景象，或综合自然地理区，或是一种类型单位的通称，如城市景观、森林景观等；艺术家，把景观作为表现与再现的对象，等同于风景，在这一意义上一直延续着它的最初含义；建筑师，则把景观作为建筑物的配景或背景；生态学家，把景观定义为生态系统或生态系统的子系统（如Naveh，1984；Forman，1995）；而更常见的是，景观被城市美化运动者和开发商等同于城市的街景立面，霓虹灯、园林绿化和小品。
将这一概念移植到旅游学中来，我们将其理解为一个地区的整体外貌，即各景观要素组成的相互联系、和谐的综合体。
　　……

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com