

<<中国入境旅游发展年度报告>>

图书基本信息

书名：<<中国入境旅游发展年度报告>>

13位ISBN编号：9787563716951

10位ISBN编号：7563716955

出版时间：2012-6

出版时间：北京旅游教育出版社

作者：国家旅游局旅游促进与国际合作司，中国旅游研究院 著

页数：181

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国入境旅游发展年度报告>>

内容概要

《中国入境旅游发展年度报告(2012)》以“发展的不均衡”为主线，以揭示入境市场逐渐进入稳定性增长期的深层次原因。

通过总结世界范围内客源流动近程化与东移规律，分析了中国入境客源地域分布的发展趋势；通过研究入境旅游客流的境内空间扩散，反映了入境客流在国内的路径依赖特征；通过对比市场的供给与需求，总结出供求之间的空间不匹配是导致入境游客及其消费集中于东部地区的主要原因；通过对比我国的营销与市场的认知，反映了营销内容、渠道与市场认知、偏好之间的差距。

<<中国入境旅游发展年度报告>>

书籍目录

- 导言 2011年中国入境旅游发展概况
- 第一章 1978-2011年中国入境旅游发展回顾
 - 第一节 中国入境旅游的发展历程
 - 第二节 中国入境旅游的发展成就与启示
 - 第三节 2011年中国入境旅游市场的总体状况
 - 第四节 2011年中国入境旅游市场的结构状况
- 第二章 国际旅游客流出与空间格局分析
 - 第一节 国际旅游客流状况及流量、流向分析
 - 第二节 中国主要客源国(地区)客流出分析
 - 第三节 中国主要客源国(地区)的市场基本态势分析
 - 第四节 中国入境旅游客流的驱动机制与实证分析
- 第三章 2011年中国入境旅游客流境内扩散分析
 - 第一节 入境旅游客流的的空间分布状况
 - 第二节 典型入境城市旅游客流的流向与扩散路径分析
- 第四章 2011年中国入境旅游市场供求分析
 - 第一节 入境旅游市场的需求状况
 - 第二节 入境旅游专项市场的需求特征
 - 第三节 入境旅游市场的供给状况
 - 第四节 入境旅游市场供给与需求的失衡
- 第五章 2011年中国入境旅游营销评价
 - 第一节 中国入境旅游营销发展概述
 - 第二节 2011年中国入境旅游营销工作概况
 - 第三节 中国入境旅游营销工作的不足之处
 - 第四节 入境旅游营销的国际经验借鉴
- 第六章 2012年中国入境旅游发展趋势与对策建议
 - 第一节 2012年中国入境旅游发展的趋势预测
 - 第二节 2012年中国入境旅游发展的对策建议
- 后记

<<中国入境旅游发展年度报告>>

章节摘录

版权页：插图：（三）泰意荷西等客源国是潜力市场 泰国、意大利、荷兰、西班牙、奥地利、挪威、巴基斯坦、葡萄牙、比利时等客源国是中国入境旅游的“潜力市场”。针对这类市场可采取有选择的“轮作”推广战略，即适当时机选择某几个客源国进行精准营销，而不是进行全面的营销“漫灌”。

（四）其余客源国是机会市场 其余客源国的市场份额长期低于0.04%，一并属于机会市场。该类市场的基本特征是客源规模小，未来具有一定的发展潜力，但在人口基数、距离、居民收入水平平等的约束下，可以培育的最大市场也将较为有限。

三、旅华主要客源国市场影响因素分析（一）旅华韩国市场影响因素分析 1.韩国人均GDP增长可推动旅华韩国游客数量增长 韩国人均GDP增长可导致人均可自由支配收入增加，推动旅华韩国游客数量增长。

具体表现为韩国人均GDP每增加1%，到中国旅游的韩国游客数量就增加1.16%。

2.韩国相对CPI指数增加可推动旅华韩国游客数量增长 韩国相对CPI指数增加，推动旅华韩国游客数量增长。

在数量上具体表现为相对CPI每增加1%，到中国旅游的韩国游客数量就增长1.30%。

这是由于相对CPI指数增加，生活成本就会增加，伴随生活成本的增长，到近邻中国旅游比其他更远的地方更加划算。

出于节省方面的考虑，到中国旅游是韩国物价上涨比较快的情况下非常好的选择。

3.韩元汇率上升可推动旅华韩国游客数量增长 韩元汇率的升高，代表韩国货币在中国的购买力将会提高，这有助于推动韩国人到中国旅游。

在数量上具体表现为韩元汇率每上升1%，到中国旅游的韩国游客数量就增长0.36%。

（二）旅华日本市场影响因素分析 1.日本相对CPI指数增加可导致旅华日本游客数量减少 日本相对CPI指数增加，导致旅华日本游客数量减少。

在数量上具体表现为相对CPI指数每增加1%，到中国旅游的日本游客数量就减少1.19%。

这是由于相对CPI指数增加，生活压力就会增大，生活压力增大时日本居民倾向于直接放弃外出旅游，从而导致到中国旅游的人数也出现相应下降。

2.日元汇率上升可导致旅华日本游客数量减少 日元汇率与日本旅华人数成反比关系。

在数量上具体表现为日元汇率每上升1%，到中国旅游的日本游客数量就减少0.53%。

这是由于伴随日元的升值，更多出国旅游的日本居民愿意前往文化差异更大、距离更远的地区和国家。

（三）旅华美国市场影响因素分析 1.美国人均GDP增长可推动旅华美国游客数量增长 人均GDP增长可导致人均可自由支配收入增加，推动旅华美国游客数量增长。

具体表现为美国人均GDP每增加1%，到中国旅游的美国游客数量就增加2.59%。

2.美国相对CPI指数增加可推动旅华美国游客数量增长 相对CPI指数与美国旅华人数成正比关系，具体表现为相对CPI每增加1%，到中国旅游的美国游客数量就增长0.10%。

这是因为生活成本的增加使美国人更倾向于到旅游资源丰富而消费水平相对又不是很高的中国旅游。

3.美元汇率上升可推动旅华美国游客数量增长 美元汇率的增加使美元在中国更具购买力，这对提高美国居民到中国旅游的需求有促进作用。

因此，美元汇率上升直接推动旅华美国游客数量增长。

具体表现为美元汇率每上升1%，到中国旅游的美国游客数量就增长0.58%。

<<中国入境旅游发展年度报告>>

编辑推荐

《中国入境旅游发展年度报告:2012》针对入境旅游的理性审视与国际旅游的学科建构所作出的报告，1979年，中央做出发展旅游业的战略决策。在相当长的时间里，尽管没有系统阐述的旅游国策，在产业实践中都一直在遵循“政府主导、创汇导向、入境为主、团队运作”的思路。1999年的国庆节启动了第一个“旅游黄金周”，国民旅游特别是国内旅游逐渐成为整个旅游经济运行的市场基础。

<<中国入境旅游发展年度报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>