第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787563717477

10位ISBN编号：7563717471

出版时间：2012-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：徐永清，李长秋　主编

页数：209

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

徐永清等编著的《旅游心理学》遵循教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神，贯彻职业教育理念，服务于培养专业技能型人才的要求，根据企业、行业的发展需要和职业岗位的要求，精选内容，以应用为目的，以必需、够用为度，注重突出职业教育的实践性。
具体特点如下：第一，实用性强。
本书结构合理，先讲心理学的产生及规律，后讲其具体应用，缓缓展开，循序渐进，符合学生的心理特征和认知规律。
选材详略得当，部分内容弹性化，有利于因材施教；第二，内容具有先进性、前瞻性。
本书在内容上注重引入本学科最新的研究成果，融人旅游发展中的热点问题和有重大影响力的事件；第三，体例新颖活泼。
本书在编写中注意对直观、新颖、生动图片和图表的运用，重视资料的遴选和组织，使教学内容更通俗易懂、形象、直观，增加了教材的可读性，方便了学生学习。

第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一章　旅游心理学概述
　第一节　旅游心理学的研究对象和内容
　第二节　旅游心理学研究的方法和意义
第二章　旅游消费的动因
　第一节　旅游动机概述
　第二节　旅游动机的激发
第三章　感知觉与旅游行为
　第一节　旅游活动中的感知觉
　第二节　旅游中的人际知觉
　第三节　对旅游条件的知觉
第四章　态度与旅游行为
　第一节　态度与旅游
　第二节　旅游偏好和旅游决策的形成
　第三节　旅游者态度的改变
第五章　旅游者的情绪与情感
　第一节　旅游者的情绪、情感
　第二节　旅游者情绪的调节　与控制
第六章　旅游者的个性心理
　第一节　旅游者的个性概述
　第二节　旅游者的个性和旅游行为
第七章　旅游服务中的人际关系
　第一节　旅游服务中的人际交往
　第二节　旅游人际交往的原则
第八章　旅游企业服务心理
　第一节　旅行社服务心理
　第二节　旅游饭店服务心理
　第三节　旅游交通服务心理
　第四节　旅游商品服务心理
第九章　旅游企业售后服务心理
　第一节　旅游投诉心理
　第二节　旅游产品售后服务心理
第十章　旅游企业员工的心理保健
　第一节　旅游企业员工常见的心理问题
　第二节　员工的核心需要与公平感
　第三节　员工的心理保健
第十一章　旅游企业员工激励
　第一节　激励的基本概述
　第二节　激励理论在旅游企业中的实践
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com