

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787563717477

10位ISBN编号：7563717471

出版时间：2012-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：徐永清，李长秋 主编

页数：209

字数：214000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

徐永清等编著的《旅游心理学》遵循教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》的精神，贯彻职业教育理念，服务于培养专业技能型人才的要求，根据企业、行业的发展需要和职业岗位要求的要求，精选内容，以应用为目的，以必需、够用为度，注重突出职业教育的实践性。

具体特点如下：第一，实用性强。

本书结构合理，先讲心理学的产生及规律，后讲其具体应用，缓缓展开，循序渐进，符合学生的心理特征和认知规律。

选材详略得当，部分内容弹性化，有利于因材施教；第二，内容具有先进性、前瞻性。

本书在内容上注重引入本学科最新的研究成果，融入旅游发展中的热点问题和有重大影响的事件；

第三，体例新颖活泼。

本书在编写中注意对直观、新颖、生动图片和图表的运用，重视资料的遴选和组织，使教学内容更通俗易懂、形象、直观，增加了教材的可读性，方便了学生学习。

<<旅游心理学>>

书籍目录

- 第一章 旅游心理学概述
 - 第一节 旅游心理学的研究对象和内容
 - 第二节 旅游心理学研究的方法和意义
- 第二章 旅游消费的动因
 - 第一节 旅游动机概述
 - 第二节 旅游动机的激发
- 第三章 感知觉与旅游行为
 - 第一节 旅游活动中的感知觉
 - 第二节 旅游中的人际知觉
 - 第三节 对旅游条件的知觉
- 第四章 态度与旅游行为
 - 第一节 态度与旅游
 - 第二节 旅游偏好和旅游决策的形成
 - 第三节 旅游者态度的改变
- 第五章 旅游者的情绪与情感
 - 第一节 旅游者的情绪、情感
 - 第二节 旅游者情绪的调节 与控制
- 第六章 旅游者的个性心理
 - 第一节 旅游者的个性概述
 - 第二节 旅游者的个性和旅游行为
- 第七章 旅游服务中的人际关系
 - 第一节 旅游服务中的人际交往
 - 第二节 旅游人际交往的原则
- 第八章 旅游企业服务心理
 - 第一节 旅行社服务心理
 - 第二节 旅游饭店服务心理
 - 第三节 旅游交通服务心理
 - 第四节 旅游商品服务心理
- 第九章 旅游企业售后服务心理
 - 第一节 旅游投诉心理
 - 第二节 旅游产品售后服务心理
- 第十章 旅游企业员工的心理保健
 - 第一节 旅游企业员工常见的心理问题
 - 第二节 员工的核心需要与公平感
 - 第三节 员工的心理保健
- 第十一章 旅游企业员工激励
 - 第一节 激励的基本概述
 - 第二节 激励理论在旅游企业中的实践
- 参考文献

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>