

<<中国出境旅游发展年度报告2013>>

图书基本信息

书名：<<中国出境旅游发展年度报告2013>>

13位ISBN编号：9787563717491

10位ISBN编号：7563717498

出版时间：2013-2

出版时间：旅游教育出版社

作者：中国旅游研究院

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国出境旅游发展年度报告2013>>

内容概要

《中国出境旅游发展年度报告(2013)》由导言和五章组成。

导言对我国2012年出境旅游发展概况进行了简要介绍。

第一章对影响2012年出境旅游市场的因素进行了全面分析。

第二章对2012年市场变动影响下的出境旅游产业主体运营状况进行了分析。

第三章对中国出境旅游消费市场特征进行了全面分析。

第四章对华北、华东、华南与西南市场中的典型城市进行了分析。

第五章预测了2013年出境旅游发展的状况并且对政府、企业与旅游目的地等相关主体提出了政策建议

。

<<中国出境旅游发展年度报告2013>>

书籍目录

导言 2012年中国出境旅游发展概况 第一章 2012年中国出境旅游市场环境分析 第一节 2012年出境旅游的经济环境特征 第二节 2012年出境旅游的政治环境特征 第三节 2012年出境旅游其他市场环境特征 第二章 2012年中国出境旅游市场结构与消费特征 第一节 市场结构 第二节 总体分析 第三节 主要目的地消费特征 第四节 出境游客满意度分析 第三章 2012年中国出境旅游产业运营特征 第一节 出境旅游产业主体基本面 第二节 出境旅游产业主体市场运营态势 第三节 出境旅游产业的主体产品开发与创新 第四章 典型区域的发展特征 第一节 华北市场 第二节 华东市场 第三节 华南市场 第四节 西南市场 第五节 典型城市出境市场比较 第五章 2013年我国出境旅游发展的趋势与建议 第一节 2013年我国出境旅游的发展趋势 第二节 我国出境旅游发展建议

<<中国出境旅游发展年度报告2013>>

章节摘录

版权页：插图：（4）产业融合助推销售渠道拓展，欲实现业务量和知名度双赢 在出境旅游业务市场上，旅游经销商积极寻求与异业合作的机会，不断拓展销售渠道。

2012年9月，众信国际联合民生银行在北京地区发行首张“民生—众信联名借记卡”，此卡整合联名双方——众信国际与民生银行在各自领域的优势与资源，具有众多增值服务与结算优惠，从价格、服务上为游客带来实惠与便利；2012年，北京捷达假期国际旅行社有限公司（以下简称“捷达假期”）等旅行社继续推进与携程旅行网、途牛旅游网在线运营商的合作；佰程旅行网与淘宝天猫等电商合作，不仅建设了旅行社直接收客的渠道，且通过产业融合的方式将旅游签证业务专业化，截至2012年11月，佰程受理的旅游签证业务订单量列居淘宝天猫商城之首。

因此，通过产业融合不仅拓展了旅行社的传统收客渠道，且对其知名度的提升起到促进作用。

3.出境旅游产品的开发与创新（1）签证业务专营化，拓展出境游经销商生存空间 在出境旅游业务市场上，旅行社不断拓展生存空间，除了经营出境旅游代理商业务之外，2012年，北京佰程国际旅行社有限公司运用信息技术开发了国内首个全球签证系统（GVRS），并通过电子商务交易平台开展出境游签证专营业务。

佰程旅行网全球签证服务涵盖全球100多个国家，近500种签证类别，并通过信息技术的运用实现了订单进度短信全程跟进。

到目前为止，佰程签证销售量列居淘宝天猫商城首位。

（2）主题游产品层出不穷，新兴目的地受关注 近年来，为顺应出境旅游的需求，从观光型逐渐向深度体验型转变的趋势，北京市出境游旅行社不断推出主题游旅游产品。

2012年，众信国际旅行社推出针对小众市场的“东南亚—[U—MINITOUR]系列私密小团”出境游产品，该系列出境游产品不仅可以由游客自主结伴，且配备私人专属导游和专车全程服务。

针对蜜月游主题，近年出境游带动高端定制海外婚礼逐渐成为出境游产品的亮点。

众信国旅专门隆重推出了包括海外婚礼、海外婚拍和海外蜜月三位一体的海外婚礼出境游产品。

<<中国出境旅游发展年度报告2013>>

编辑推荐

《中国出境旅游发展年度报告(2013)》是从2003年就开始出版的连续性报告，全面反映了中国出境旅游的影响因素、市场状况、消费特征、产业走向以及区域格局，力图让境内外旅游主管部门、相关旅游企业与研究机构能够获得中国出境旅游发展方面的全面而深入的信息，对其经营管理、政策制定、发展战略、教学研究等方面提供有益的参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>