第一图书网, tushu007.com

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787563717545

10位ISBN编号：7563717544

出版时间：2009-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：吴春美 编

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

改革开放以来，我国经济发展迅速，人民生活水平不断提高，我国的旅游业也呈快速发展的势头。
中国旅游地理作为一门新兴学科，随着时代的需要应运而生，成为旅游专业的一门基础课程。
　　本书从旅游资源概述、中国的自然旅游资源、中国的人文旅游资源、中国旅游交通、中国旅游区划概述、中国旅游地理分区等方面，阐述了中国旅游地理的相关内容。
旅游资源，是发展旅游业的物质基础，其涉及面广泛，内容繁杂，存在较强的地域性。
中国地域辽阔，各旅游地理分区呈现出不同的特色和风格。
因此，本书重点介绍了中国的旅游资源和旅游地理分区。
每章均附有学习重点、知识卡片、本章小结、思考与练习等栏目。
　　本书可作为中等职业学校、职业高中旅游类专业学生的教材。
为适应中职生的文化基础，针对旅游专业教学和旅游业发展的实际需要，本书在编写时主要突出以下几个方面特点：①理论较少，注重旅游地理的基础知识。
②突出旅游的特点。
③尽可能选取最新资料，以展现旅游业发展的新形势、新面貌。
本教材中各省级行政区所涉及的人口、面积主要参考中华人民共和国民政部编，由中国社会出版社出版的《中华人民共和国行政区划简册》（2008年版）的数据。
④在教材的编排上，力求结构紧凑、语言简洁明了。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

绪论　一、旅游地理学的概念　二、旅游地理学的学科性质　三、旅游地理学的主要内容　四、学习旅游地理的目的　五、学习旅游地理的方法第1章 旅游资源概述　一、旅游资源的概念、类别及特点　二、旅游资源的开发与保护　三、《世界遗产名录》景区　四、中国的5A级景区第2章 中国的自然旅游资源 第一节 地貌旅游资源　一、概况　二、各种地貌旅游资源 第二节 水体旅游资源　一、概况　二、各种水体旅游资源 第三节 气象旅游资源　一、概况　二、各种气象旅游资源 第四节 生物旅游资源　一、概况　二、各种生物旅游资源第3章 中国的人文旅游资源 第一节 古人类遗址　一、远古人类遗址　二、母系氏族社会遗址　三、父系氏族社会遗址 第二节 古典建筑　一、概况　二、宫殿建筑　三、古代工程建筑 第三节 中国园林　一、中国园林的发展　二、中国园林的主要特征　三、中国园林的类型 第四节 古都名城　一、古都名城的旅游价值　二、历史文化名城　三、古都 第五节 帝王陵墓　一、概况　二、构成　三、分布 第六节 宗教旅游资源　一、概况　二、中国四大宗教 第七节 民族风俗　一、民俗民风　二、地方戏曲 第八节 方物特产和风味佳肴　一、方物特产　二、风味佳肴 第九节 其他人文旅游资源　一、博物馆　二、纪念地　三、现代著名建筑　四、人造景观第4章 中国旅游交通　一、概况　二、旅游交通的主要方式及其特点第5章 中国旅游区划概述 第一节 旅游区与旅游区划　一、旅游区的概念和特征　二、旅游区划的概念　三、旅游区划的目的　四、旅游区划的原则 第二节 中国旅游区划方案　一、中国旅游区划方案简介　二、本书的中国旅游区划方案第6章 东北旅游区 第一节 旅游环境　一、概况　二、旅游资源特征 第二节 主要旅游胜地　一、黑龙江省　二、吉林省　三、辽宁省第7章 黄河中下游旅游区 第一节 旅游环境　一、概况　二、旅游资源特征 第二节 主要旅游胜地　一、北京市　二、天津市　三、河北省　四、河南省　五、陕西省　六、山西省　七、山东省第8章 长江中下游旅游区 第一节 旅游环境　一、概况　二、旅游资源特征 第二节 主要旅游胜地　一、湖北省　二、湖南省　三、安徽省　四、江西省　五、浙江省　六、江苏省　七、上海市第9章 南部沿海旅游区 第一节 旅游环境　一、概况　二、旅游资源特征 第二节 主要旅游胜地　一、福建省　二、台湾省　三、广东省　四、香港特别行政区　五、澳门特别行政区　六、广西壮族自治区　七、海南省第10章 西南旅游区 第一节 旅游环境　一、概况　二、旅游资源特征 第二节 主要旅游胜地　一、重庆市　二、四川省　三、云南省　四、贵州省第11章 青藏旅游区 第一节 旅游环境　一、概况　二、旅游资源特征 第二节 主要旅游胜地　一、西藏自治区　二、青海省第12章 西北内陆旅游区 第一节 旅游环境　一、概况　二、旅游资源特征 第二节 主要旅游胜地　一、新疆维吾尔自治区　二、内蒙古自治区　三、宁夏回族自治区　四、甘肃省主要参考文献

章节摘录

二、旅游交通的主要方式及其特点旅游交通按其路线和运输工具的不同，可分为铁路、公路、水路、航空、特种旅游交通等，其中铁路、公路、水路、航空是主要的运输方式。
高架索道和民间运输等特种旅游交通，主要担负着景区内部短距离的运输任务。
各种运输方式的发展历程不同，分别有不同的适用范围，在旅游业发展进程中所占有的地位和发挥的作用都不尽相同，它们各有特点和优势，互相结合，协调发展形成交通网络，在旅游过程中互相衔接来完成旅游活动的全过程。
（一）铁路旅游交通铁路旅游交通，是近代旅游发端的主要交通工具。
1845年，托马斯·库克在英国组织的第一次团体旅游就是火车旅游。
铁路交通的优势是客运量大、成本低，其成本分别是公路运输的1／20和航空运输的1／128，且运输距离愈长，运量愈大，单位成本就愈低。
铁路交通速度较快，常规铁路时速80千米左右，高速铁路上运行的旅客列车时速可达210～260千米。
铁路交通受自然条件限制小，连续性强，一般可全天候运营，同时具有环境污染小和单位能源消耗较少等优点。
铁路运输是一个互相衔接的整体，便于统一管理和指挥，安全可靠性高。
据有关资料统计，世界各国铁路客运的安全率是公路的18到30倍。
但铁路造价高、消耗钢材多、修筑工期长、灵活性差、占地面积大、短途运输成本较高。
长期以来，铁路交通在我国运输业中占有重要地位，有“铁老大”之称，在中长途旅游交通当中发挥着重要作用。
近年，随着大众化旅游的发展以及铁路的提速，铁路旅游专列成为一种新的大众化旅游交通方式，铁路交通的市场竞争力明显增强。
我国铁路交通网以北京为中心，由多条纵横南北的干线和横贯东西的干线交叉组成。
（1）南北向主要干线：京沪线、哈大线、京广线、京九线、同蒲线、焦柳线和宝成一成昆一南昆线等。
（2）东西向主要干线：京包一包兰线、陇海-兰新线、沪杭-浙赣-湘黔-贵昆线等。
（二）公路旅游交通公路旅游交通，是现代运输的主要方式之一，它的主要优点是机动、灵活，而且对客运量的大小以及自然环境具有很强的适应性。
由于汽车运输灵活方便，可深入各旅游景点，实现门到门的直达运输，因而不需要中途换乘，加速了中短途运输的送达速度，有利于提高客运的时间价值。
公路运输还可负担铁路、水路运输达不到的区域内的运输，它是补充和衔接铁路、水路、航空等其他运输方式的运输。
在短距离运输时，汽车客运速度明显高于铁路，但在长途运输方面，有耗用燃料多、造成费用过高及司机和游客易疲劳等缺陷。

编辑推荐

《中国旅游地理》可作为中等职业学校、职业高中旅游类专业学生的教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com