

<<旅游人类学教程>>

图书基本信息

书名：<<旅游人类学教程>>

13位ISBN编号：9787563718054

10位ISBN编号：7563718052

出版时间：2011-12

出版时间：龚锐 旅游教育出版社 (2011-12出版)

作者：龚锐 主编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游人类学教程>>

### 内容概要

《旅游人类学教程》包括了仪式与旅游、探寻旅游中的“真实”、旅游中的族群认同、旅游中的社会性别、旅游中的符号体系、游客的凝视与体验、旅游中主/客间的遭遇与互动、旅游与遗产、旅游与博物馆等。

## <<旅游人类学教程>>

### 作者简介

龚锐，男，四川自贡人，博士，教授，贵州省省级教学名师，中国民族旅游专业委员会副主任。现任贵州民族学院旅游与航空服务学院院长、贵州民族学院学科带头人、人类学首席硕导。长期从事文化人类学、旅游人类学、民族文化学的教学与研究。出版专著3部，发表学术论文50余篇，近年来参加和主持多项国家级、省部级课题。

## <<旅游人类学教程>>

### 书籍目录

- 《旅游人类学教程》 导言
- 第一章 旅游人类学概述
  - 第一节 人类学视角与理论的引介
  - 第二节 旅游人类学的研究背景与内容
  - 第三节 旅游人类学研究概况
  - 第四节 旅游人类学的学科方法与意义
- 第二章 仪式与旅游
  - 第一节 人类学仪式理论引介
  - 第二节 朝圣与旅游
  - 第三节 纳尔逊·格雷本及其旅游仪式论
- 第三章 探寻旅游中的“真实”
  - 第一节 旅游中的“真实性”理论
  - 第二节 旅游中的真实性研究
  - 第三节 旅游的“商品化”(Commoditization)
- 第四章 旅游中的族群认同
  - 第一节 少数民族旅游
  - 第二节 旅游中的族群认同
  - 第三节 纪念品作为族群认同的标示
- 第五章 旅游中的社会性别
  - 第一节 旅游中的社会性别研究概述
  - 第二节 旅游中的性观光
  - 第三节 旅游发展与东道主社会中的女性
  - 第四节 民族旅游从业者的社会性别差异
- 第六章 旅游中的符号体系
  - 第一节 符号理论引介
  - 第二节 旅游景物的符号学与符号叙事
  - 第三节 旅游消费中的符号指喻
- 第七章 游客的凝视与体验
  - 第一节 游客的凝视
  - 第二节 游客的体验
- 第八章 旅游中主/客间的遭遇与互动
  - 第一节 主/客间的遭遇与互动
  - 第二节 旅游过程中的文化涵化与变迁
- 第九章 旅游与遗产
  - 第一节 遗产的传统性与归属感
  - 第二节 旅游与遗产的关系
  - 第三节 如何在旅游中“消费”遗产
- 第十章 旅游与博物馆
  - 第一节 博物馆概说
  - 第二节 全球化、旅游与博物馆
  - 第三节 旅游：博物馆人类学的研究视野
  - 第四节 博物馆旅游的问题与压力
- 旅游人类学的展望
- 后记



## &lt;&lt;旅游人类学教程&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：同样，文化是自然景观的精气神。

一句“不识庐山真面目，只缘身在此山中”让庐山韵味悠长；一句“桂林山水甲天下”使桂林喀斯特地形地貌有了灵气，引得游人流连忘返；一句“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”使得西湖游人如织。

由于有文化的滋润，自然景观因此而灵动，或秀美隽永，或威武雄壮，让自然景观魅力倍增，更加妩媚迷人。

从旅游体验层面上看，旅游过程实际上是文化的体验和享受。

因之，文化需求是旅游的根本动因。

大家知道，出行旅游有物质需求，但更深层次的则是精神文化需求。

在旅游活动过程中，人们参观历史古迹，游览名山大川，体察风土人情，时刻都在触摸文化脉搏，感知文化神韵，汲取文化营养。

人们到北京，登长城、看故宫，就是在品味中华文化的悠久与醇厚。

人们去海南，游历天涯海角，领略椰岛风光，最令人回味的其实是天人合一的心灵感悟和独具特色的民族风情。

可见，旅游者出行最大的动机是为了获得审美的情趣和精神的愉悦，异质文化圈中熠熠闪光的文化特质名副其实地成为了吸引旅游者的出游动力。

有人曾经追问过这样一个问题：“理想中的旅游终极目的是什么？”

”这实在是一个难以回答的问题。

我们认为在异域空间，主客之间，换句话说，人与人，人与社会，人与自然的平等互动，相互尊重，以敬畏自然的态度去感悟天地之灵气，从而获得畅美与愉悦，体会到和谐与休闲，感知到生境多样性的价值以及文化多元的意义，应该是理想中的旅游终极目的。

因之，人的文化素养和社会文明程度，直接影响旅游者的感受，关系到旅游目的地的声誉。

文化环境、社会秩序、服务质量，给人留下的印象有时比秀丽的风光还要深刻。

很难想象一个缺少好客文化、环境脏乱、治安无序的地方，能够成为吸引人的旅游目的地，而文化的力量则足以改变这一切。

另外，旅游作为跨时空的交往行为，其实质就是一种跨文化交流。

自古以来，旅游就与文化的传播相生相伴。

每一个旅游者，实际上是文化的传播者，是促进沟通交流的文化使者。

随着现代交通条件的改善，旅游在更大规模，更广范围展开，必然会促使各种文化的互相融通，展示人类文明的多姿多彩，文化交流、文化认同、文化互动，各美其美，美人之美，美美与共是今后旅游发展的必然方向。

最后，文化是推动文化旅游实现其可持续发展的推手和核心力量。

历史遗迹、文化遗产记录历史，传承文明，是人类智慧的结晶和社会文明的瑰宝。

在保护中开发，在利用中保护，是文化资源得以永续利用的基本前提。

因此，当我们在开发旅游资源、设计旅游项目，开展旅游活动时就必须用文化的尺度考量资源的承载力，做到合理、适度，实现旅游发展与文化保护的良性循环，建构起旅游依托文化，更要反哺文化共同发展的理想模式。

<<旅游人类学教程>>

编辑推荐

《旅游人类学教程》为教育部专业重点建设项目。

<<旅游人类学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>