

<<中国旅游研究2007>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游研究2007>>

13位ISBN编号：9787563718504

10位ISBN编号：7563718508

出版时间：2009-9

出版时间：旅游教育

作者：北京旅游发展研究基地《中国旅游研究·2007》编委会 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

北京旅游发展研究基地是北京市首批市级哲学社会科学研究基地，成立于2004年。

北京第二外国语学院作为主要建设单位，通过四方共建协议与北京市教育委员会、北京市旅游局、北京市哲学社会科学规划办公室共同建设基地。

基地的建设宗旨是：以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游学科为基础，依托本校旅游发展研究院、旅游管理学院、旅游教育出版社，以及校外北京市旅游局、首都旅游集团、中国社会科学院旅游研究中心等机构，整合旅游及相关研究优势资源，紧紧围绕我国尤其是北京旅游业发展过程中亟待研究解决的重大理论和现实问题设计研究项目，推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高，有效提升北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

第一个3年建设周期中，基地在北京市教育委员会和北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下，在北京第二外国语学院领导的大力支持下，通过与北京市旅游局及各区县旅游局、各有关旅游企业、高等院校和科研院所的合作，取得了一批高质量的成果，为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展作出了应有的贡献，实现了基地建设的第一期目标。

新一轮建设中（2008-2010年），基地的目标是，进一步提升基地的学术声誉和社会影响力，更好地为旅游研究和旅游产业发展服务。

而“狠抓标志性成果建设，打造权威报告品牌”是实现第二轮建设目标的一条重要途径。

2009年，是新一轮基地建设中至关重要的一年。

今年乃至今后几年，陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面：面向北京市旅游行政管理机构和实践单位的《北京旅游发展研究报告》；面向旅游学科学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才培养的《中国旅游产业发展年度报告》、《中国旅游企业发展年度报告》、《中国旅游目的地发展年度报告》、《中国会展经济发展年度报告》（联合）、《中国旅游教育发展年度报告》（联合）、《中国旅游研究》和《国际旅游研究》等。

使上述报告成为“权威报告品牌”，是每个研究人员努力追求的目标和共同的期待。

至于说能否实现我们的预期，这不是通过简单的行政评价就能作出最终结论的，需要经过长期的积淀和时间的充分验证。

<<中国旅游研究2007>>

内容概要

与以往出版的《中国旅游研究·2005》和《中国旅游研究·2006》相似，本次文集的编辑工作依然分为3个步骤，但同时我们对选稿的流程也作了部分创新，以更加突出“公正全面”的原则。

第一步首先请基地秘书处的几位博士制定出选稿框架。

本次选稿把旅游类论文分成旅游研究综述、旅游者研究、旅游企业研究、旅游目的地研究、旅游产业研究、休闲经济研究、旅游新业态研究和旅游基础研究等8个专题。

北京第二外国语学院旅游管理学院和旅游发展研究院的8位二年级的研究生围绕这8个专题，检索2007年国内公开发表的论文，从每个专题中挑选出最好的20篇文章，并对选出的论文编号，删除作者信息。

第二步，请3位专家分别对挑选出的160篇匿名论文，按学术标准进行打分；然后按照每位专家的专业领域不同，对专家打分赋予不同权重，按加权平均分的高低评选出每个领域的前5篇论文。

最后，基地学术委员会在这40篇文章中按照学术水平的高低和全面反映旅游研究的原则遴选出20篇文章。

20篇文章中，有9篇使用了实证的研究方法，11篇使用了理论演绎推理的研究方法，可以看出实证研究已逐步得到学者的重视，但尚未成为主流。

从来源期刊看，这些论文分布于13种不同的学术期刊，来源期刊种类比往年有所增加，说明对旅游的研究已经越来越受到学术性刊物的关注。

书籍目录

前言一、旅游研究综述 国外旅游产业竞争力研究述评 漂移的旅行者——关于背包旅游者的演进轨迹二、旅游者研究 度假旅游者需求与行为特征分析——以中、俄赴三亚旅游者为例三、旅游企业研究 中国旅行社产业景气周期的指数化研究 酒店选择自建网络分销渠道的关键因素研究 基于SCP范式的中国经济型酒店产业组织演进研究四、旅游目的地研究 区域旅游线路节点选择对目的地的影响 中外国际旅游城市网络旅游信息国际友好度比较研究 基于游客心理感知评价的西安乡村旅游地开发研究五、旅游产业研究 当前旅游产业发展的战略思考 服务业价值链扩张与区域旅游产业升级：邮轮产业实证研究 金融支持云南旅游文化产业可持续发展研究——以丽江为例 基于金融支持视角的旅游收入增长研究——来自黄山旅游业的经验数据分析六、休闲经济研究 北京郊区休闲度假旅游用地现状及未来趋势研究七、旅游新业态研究 论都市旅游业与会展业的边界融合趋势 奖励旅游生命周期模型的构建 旅游地产的特征及金融投资风险问题研究八、旅游基础研究 从方法论角度看旅游卫星账户TSA(2001)的方法属性 中国旅游保险发展趋势及对策分析 文化重构与民族传统文化的保护——以湘西民族旅游文化为例

章节摘录

插图：一、旅游研究综述国外旅游产业竞争力研究述评皮佳倩 杜靖川（云南大学工商管理与旅游管理学院，云南昆明650091）摘要：近年来旅游产业竞争力正逐渐成为国内外研究的热点领域，本文通过对国外相关研究文献的梳理与回顾，对旅游产业竞争力的相关影响因素、评价方法和模型、存在问题以及未来研究趋势进行了深入探讨。

关键词：旅游产业；竞争力；国外中图分类号：F59文献标识码：A文章编号：1002-5006（2007）12-0080-0820世纪80年代，经济界和管理界的众多学者顺应时代发展的需求，对旅游竞争力展开了广泛的研究。

在时间上，国外关于旅游产业竞争力的研究要早于国内，从1992年起，由加拿大学者克劳奇和瑞奇（Crouch&Ritchie）等人组成的研究团队，开始长期致力于旅游竞争力研究。

1993年，艾斯特（AIEST）会议在阿根廷举行，本次会议在产业竞争力理论的基础上，专门研讨了长途旅行目的地的竞争力问题，引起更多的学者开始关注旅游竞争力的研究。

2000年，国际权威旅游研究期刊、英国Tourism Management（旅游管理）杂志第21卷第期作为旅游竞争力问题专刊出版，对众多学者不同角度的研究成果进行了刊登。

近年来，世界旅游组织工作重心也已转入对旅游目的地可持续竞争力问题的关注上，并专门成立了旅游目的地管理特别工作小组对这一重大问题进行研究。

从20世纪80年代至今，国外对旅游产业的竞争力研究经历了20多年的历史，在研究过程中国外学者使用更多的是“旅游业竞争力”、“旅游目的地竞争力”这两个术语，根据对所收集到的国外研究文献的梳理和分析，其研究内容主要集中在以下几个方面。

<<中国旅游研究2007>>

编辑推荐

《中国旅游研究2007》：北京市教育委员会专项资助。

<<中国旅游研究2007>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>