

<<旅游法规实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游法规实务>>

13位ISBN编号：9787563718542

10位ISBN编号：7563718540

出版时间：2012-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：张元奎 主编

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游法规实务>>

### 内容概要

中国旅游业的蓬勃发展，使旅游经济产业化的进程加快，我国旅游业的发展速度已经处于世界前列，旅游业已经成为我国经济新的增长点之一。

旅游实践的发展，对旅游学科理论建设提出了更高的要求。

本书对我国旅游业所涉及的政策和法律、法规进行了介绍，注重知识的基础性、全面性和通用性，力求体现系统、最新和实用的特点。

在内容方面，本书系统介绍了我国旅游业所涉及的政策与法规的基础性知识，并将最新的政策和法律、法规知识介绍给读者。

例如，在本书中，对我国最新颁布的《旅行社条例》与《旅行社条例实施细则》结合国家旅游局政策法规司编写的《释义》给予解释与阐述；在旅游相关的法律、法规方面，对于我国最新颁布的《食品安全法》的内容进行介绍。

在实践需求方面，本书编写注重理论与实际案例的结合，通过案例将法规直观展现于读者面前，充分体现旅游法规的实用性特点。

## &lt;&lt;旅游法规实务&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 旅游法概述 课前导读 学习目标 第一节 旅游法的产生及其调整对象 一、旅游业的发展与旅游法的产生 二、旅游法的概念和调整对象 三、我国现行旅游法律法规 第二节 旅游法律关系 一、旅游法律关系的概念和特征 二、旅游法律关系的基本要素 三、旅游法律关系的确立 四、旅游法律关系的保护 本章小结 思考与练习

第2章 旅行社法规制度 课前导读 学习目标 第一节 旅行社概述 一、旅行社的定义 二、旅行社的经营范围 第二节 旅行社的设立 一、旅行社的设立条件 二、旅行社的开办审批 三、旅行社分支机构的设立 四、外商投资旅行社的设立 第三节 旅行社的经营管理 一、旅行社的经营原则 二、旅行社的业务经营规则 三、旅行社的权利与义务 四、旅行社业务的监督检查 五、旅行社的法律责任 第四节 旅行社质量保证金制度 一、旅行社质量保证金制度概述 二、质量保证金赔偿的适用范围 三、质量保证金的使用范围 四、质量保证金的赔偿工作 五、质量保证金赔偿标准 本章小结 思考与练习

第3章 导游人员管理法规制度 课前导读 学习目标 第一节 导游人员的概念及其分类 一、导游人员的概念 二、导游人员的分类 三、导游人员的等级考核制度 四、政策和措施 第二节 导游人员资格考试制度 一、参加导游人员资格考试的条件 二、导游人员资格证书的取得与管理 三、导游资格的考试内容 第三节 导游人员证书制度 一、导游证的含义 二、申请领取导游证的条件 三、导游证与导游资格证的关系 四、导游证的分类 五、不予颁发导游证的情形 六、颁发导游证的期限及有关规定 七、导游证管理办法 第四节 导游人员的权利和义务 一、导游人员的权利 二、导游人员的义务 三、其他有关规定.....

第4章 旅游安全管理制度 第5章 旅游保险法律制度 第6章 旅游资源与旅游环境管理法律制度 第7章 出入境管理法律制度 第8章 旅游交通运输法律制度 第9章 住宿、饮食、娱乐管理法规制度 第10章 合同法律制度 第11章 消费者权益保护法参考书目

章节摘录

第1章 旅游法概述 第二节 旅游法律关系 一、旅游法律关系的概念和特征 (一) 法律关系 法律关系是指由法律规范所确认和调整的当事人之间的权利和义务关系。

法律关系包含三个要素：参与法律关系的主体；构成法律关系内容的权利和义务；主体间权利和义务的共同指向对象，即权利客体。

法律关系和法律规范有着不可分割的联系，任何一种法律关系都是以相应的现行法律规范的存在为前提的。

如果某一种社会关系没有法律规定，那么它就不能构成法律关系，不具有法律上的权利和义务性质。

同时，法律规范只有在具体的法律关系中才能实现，才能起到调整社会关系的作用。

但法律规范仅仅提供了一种法律关系产生、变更或消灭的模式，其本身一般不能导致法律关系的产生、变更或消灭。

只有当作为法律规范所适用的条件——法律事实出现时，才能出现具体的法律关系的产生、变更和消灭。

<<旅游法规实务>>

编辑推荐

《旅游法规实务(第3版)》为国家旅游局人事劳动教育推荐教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>