

<<繁荣与发展>>

图书基本信息

书名：<<繁荣与发展>>

13位ISBN编号：9787563718573

10位ISBN编号：7563718575

出版时间：2009-10

出版时间：旅游教育出版社

作者：周烈 著

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;繁荣与发展&gt;&gt;

## 前言

在改革开放三十年波澜壮阔的历史进程中，我国哲学社会科学开始走向全面复兴和繁荣昌盛，并以其特殊的功能承担了推动社会发展与进步的历史使命。

在扩大开放、深化改革的新时代，我国高校肩负着让世界了解中国，让中国了解世界，为我国改革开放和现代化建设营造良好外部舆论环境与文化和谐氛围的时代使命。

面对前所未有的发展形势和历史机遇，外语院校需要及时调整发展战略，走国际化和特色化发展之路，把“引进来”和“走出去”紧密结合起来，全面开启中国哲学社会科学国际化时代。

十七大报告明确提出：“加强对外文化交流，吸收各国优秀文明成果，增强中华文化国际影响力

。”推动中国哲学社会科学持续、有效地走向世界，是历史赋予我国高校的一项光荣而艰巨的文化使命

。随着我国政府大力推动中华文化“走出去”重大战略的实施，中华文化走向世界的步伐在不断加快，中华文化的世界认同度和影响力也在不断提升。

外语院校广大教育科研工作者要学习领会十七大报告关于新时期新阶段繁荣哲学社会科学重要性的新论断、新要求，进一步增强搞好哲学社会科学的使命感和责任感，自觉把握机遇，乘势而上，把推动中国哲学社会科学走向世界、引领世界哲学社会科学作为自己责无旁贷的崇高事业和神圣使命，以励精图治、锐意进取的精神状态和认真扎实、勤奋务实的工作作风，努力造就一批蜚声中外的精品力作。

## <<繁荣与发展>>

### 内容概要

《繁荣与发展：北京第二外国语学院哲学社会科学成果论文集》共收录23篇论文，是北京第二外国语学院广大教育科研工作者的心血和智慧结晶。

全书共分六个部分，内容包括外语院校繁荣与发展哲学社会科学总体认识研究、外语院校学科发展与专业定位研究、外语院校“走出去”发展研究、外语院校科研创新与管理研究、外语院校教师队伍建设研究、外语院校人才培养研究。

## &lt;&lt;繁荣与发展&gt;&gt;

## 书籍目录

外语院校繁荣与发展哲学社会科学总体认识研究对外语院校繁荣哲学社会科学的几点认识外语院校学科发展与专业定位研究比较视野下的外语院校学科转型思考——“北京第二外国语学院”外语与旅游专业的合作共赢对高校外语学科继续教育定位的探讨跨文化视角下高校专业外语学科的角色和目标转型三问外语类院校经济管理专业建设发展外语院校法学研究的劣势和优势思考——兼谈外语院校人文社会科学研究如何走出困境外语类院校专业方向转型的新的思考——以北京第二外国语学院韩语系为例外语学科与旅游学科科研合作的初步研究——以北京第二外国语学院为例向世界展现中国——关于外语院校外交学学科建设的若干思考外语院校“走出去”发展研究从旅游发展研究院25年发展历程看高校科研走出去的路径选择“汉语的国际化”带给外语院校国际化的机遇跨文化学术交融与我国外语院校发展外语院校非外语学科学术“走出去”战略研究——以北京第二外国语学院旅游学科为例外语人才承担起传播中国文化的使命外语与旅游：中国旅游业“走出去”战略的双赢组合——外语院校与旅游专业协作的前景展望中国学术走出去与当下外语院校发展战略外语院校科研创新与管理研究秉持异化、归化发展战略。

拓展外语院校广阔科研空间“和合”理念与外语院校科研管理创新学习实践科学发展观，定位外语院校外宣科研的新方向外语院校教师队伍建设研究论高校中青年外语教师的职业发展与科研工作试析中国外语院校的师资参与哲学社会科学研究的发展途径新时代背景下大学外语教师职业发展探析外语院校人才培养研究外语学生应有古文功底

## &lt;&lt;繁荣与发展&gt;&gt;

## 章节摘录

“工具理性”固然重要，它是“价值理性”的实现前提，然而“价值理性”才是人们自身本质的导向，是实现主体意识自主性与自觉性的根本。

换言之，要实现文化主体意识的自主性建构，就不能忽视“价值理性”目标，否则就割裂了“工具理性”与“价值理性”的有机统一，切割了整体文化，使器物层次遥居于其他层次之上。

这种情况显然难以适应全球化时代跨文化学术交融日益广泛、深入的趋势。

对于外语院校而言，其优势也更加难以突出。

其次，“西方化”倾向明显。

本来“西学东渐”及“西天取经”必然包含着“西方化”的过程，无可厚非。

然而在文化自主性和自觉性缺失的情况下，特别是在“工具理性”的支配下，极易在毫无批判与反思的情况下接受、注疏外来西方文化，尤为甚者则是学术研究也不得不受到西方文化标准的衡量和过滤。

就我国外语院校来说，在跨文化战略取向与交际实践中，存在的问题主要表现在：第一，我国多数外语院校属于教学型或教学研究型大学，因而办学目标多以培养跨文化交际的应用型人才为主。

应该说办学定位明确，也能突出特色，并且在当下“外语热”、“出国热”情况下有着相当的市场。

然而必须注意的是，从将来全球化时代社会经济发展的趋势看，外语院校如果依然停留在“文化器物”层次上，换言之就是仅仅处于外在形式的强“西方化”层面上，而不能推进“整体文化”的深入，那么这种现存的优势也将会在竞争和发展中消逝；第二，与“西方化”的“外文化”相对应的就是“内文化”。

“西方化”倾向严重毋宁说“内文化”挖掘弘扬不够，批判性不足。

对于我国外语院校，在实施跨文化战略中，必须要协调好“内文化”与“外文化”教研实践关系，显然这也是跨文化主体平等、顺利、有效交融的基础。

<<繁荣与发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>