

<<中国城市休闲和休闲城市发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国城市休闲和休闲城市发展研究>>

13位ISBN编号：9787563719303

10位ISBN编号：756371930X

出版时间：2010-2

出版时间：旅游教育出版社

作者：吕宁

页数：263

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

城里人，怎么活？

吕宁博士的博士论文整理成书，定名为《中国城市休闲与休闲城市发展研究》，即将付梓，嘱予作序。

很好的事情，老夫欣然。

古人短寿，所以苏东坡38岁即“老夫聊发少年狂”，本人已近58岁，当然可以称一下老夫。

但现在一个非常大的问题就是城里无立锥之地，可以让我等老夫从容休闲。

记得在2002年，因为生病在家休养，每天都要考虑到哪里散步，一次到朝阳公园，20块钱打的过去，又20块钱回，再加上10块钱门票，一次散步的成本也太高了。

这还是北京，首善之区，其他城市又如何？

满足休闲需求是城市的基本功能之一，是城市发展质量提高的重要内容，是市民生活质量的必要组成部分。

城市休闲以人为本，休闲引入，休闲动人，休闲怡人，休闲养人。

但是在中国高速发展的城市化过程中，我们常常见到的是大高楼、大马路、大广场、大绿地，排场固然排场，如何消费？

以人为本的理念何在？

为此，近几年，我们对于城市休闲和休闲城市，关注程度很高，也专门进行了相关课题研究。

吕宁博士基本参加了全过程，也成长为研究主力。

年轻人的休闲另有一套方式，酒吧、餐厅、歌舞场、新天地等。

可见，需要对应各个阶层、各个年龄段的产品体系，而从研究角度，也需要一个研究体系。

现在吕宁博士构建了这样一个体系，在研究方面是一个创新，在产业导向方面是一个突破，在城市发展方面是一个完善。

城市是生长的，而不仅仅是发展的，这就意味着有其自发自为自在自足的要素，有其内在的规律性。

这就像人，我们最熟悉，却最不了解。

要形成新型城市观：创造、生活与文化。

如果只强调发展，还是人定胜天的思路。

做规划，大拆大建，就像把人大卸八块。

<<中国城市休闲和休闲城市发展研究>>

内容概要

作者围绕“城市休闲和休闲城市”这一对相互联系、又相互区别的概念，运用复合系统理论与建模方法，建立城市休闲系统的结构和功能模式，研究城市休闲系统对城市休闲功能的完善与提升；通过对休闲城市的理论解析，采用分层次的评价方法构建了基于城市休闲定性描述的城市休闲指数评价指标体系，运用统计方法对39个直辖市、省会城市和计划单列市的城市休闲指数与分指数进行比较评价和分类模型分析，提出一整套中国休闲城市的分类评价模型和发展模式，由此指导休闲城市的创建和发展。

作者简介

吕宁，女，1980年4月生，中央民族大学法学博士。
现为北京第二外国语学院旅游发展研究院讲师，从事旅游经济学的教学和科研工作，研究方向涉及旅游经济、休闲经济、城市休闲等。
曾主持或参与多个省部级课题，参与过多个行业标准及国家标准的起草和制定工作，完成文字近百万，发表文章多篇。

书籍目录

绪论 一、研究意义与价值 (一)问题的提出:休闲理想与城市发展能否共融 (二)研究的必要性:适应时代与解决发展 (三)研究的重要性:关乎品质和民生 (四)研究的基础:实践催生理
论,理论指导实践 二、国内外研究评述 (一)城市休闲研究及评述 (二)休闲城市研究与实践
评述 (三)城市休闲与休闲城市评价 (四)对现有研究和实践发展的评述 三、研究理论基础
(一)人的需要理论 (二)城市经济学理论 (三)可持续发展理论 四、研究方法、研究框架与理
论创新 (一)研究方法 (二)研究框架 (三)理论创新第一章 基于休闲需要的城市发展 第一
节 人的休闲需要发展分析 一、休闲的意义与需要本质 二、历史维度的休闲需要 第二节
城市的需要发展理论 一、城市内涵的需要理论解析 二、城市功能的理论解析 三、城市化的理
论解析 第三节 休闲与城市的关系分析 一、休闲经济的发展促进城市休闲功能 二、休闲是城
市的基本功能第二章 城市休闲系统结构、功能与要点分析 第一节 城市休闲系统概述 一、城
市休闲相关概念的科学解释 二、城市休闲系统的特征 第二节 城市休闲系统的结构 一、城
市休闲系统主体 二、城市休闲系统的城市景观结构体系 三、城市休闲系统的空间结构体系 四
、城市休闲系统的产业结构体系 五、城市休闲系统的公共服务与管理结构体系 第三节 城市休闲
系统的基本功能及要点 一、城市休闲系统的基本功能 二、城市休闲系统的培育重点第三章
休闲城市理论解析 第一节 休闲城市的内涵与辨析 一、休闲城市的内涵与特征 二、休闲城
市的相关辨析 第二节 休闲城市的基本要求与类型 一、休闲城市的基本要求 二、休闲城
市的类型 第三节 休闲城市建设的意义 一、休闲,让城市更美好 二、休闲城市是城市经济结
构调整的助动器.....第四章 城市休闲指数评价指标体系研究 第五章 中国休闲城市发展模型分析
与实证研究 参考文献后记

章节摘录

郑胜华、刘嘉龙(2004)对城市休闲的定义是:城市休闲,是把休闲的概念地域化,指在城市范围内的个体及群体所特有的休闲观念、产生的休闲行为以及相关的休闲产业的供给和休闲消费的需求的总和。

城市休闲有休闲观念先进性、休闲方式多样性、休闲产业链初具规模等特点。

陈世斌(2005)认为,城市休闲是指在特定的地域范围——城市,休闲主体特有的休闲观念和休闲行为。

城市休闲产业则是与城市休闲观念的形成、休闲活动相联系的供给和消费需求的总和,是所有为城市休闲主体观念的形成、开展休闲活动提供商品和服务的行业总和。

2.城市居民休闲时间国内诸多学者如王雅林(1980)、国家统计局(1982-1985)、潘允康、林南(1985)、王琪延(2000)等通过实地调查后认为,虽然不同城市的居民拥有的闲暇时间不尽相同,但闲暇时间的增加是一个基本趋势,而且,一般男性的闲暇时间要普遍高于女性。

在闲暇时间的利用上,城市居民在看电视上花费的时间最多,但调查只限于大城市,对中小城市尤其是农村的闲暇状况关注不够。

其中,王雅林、董鸿扬主编的《闲暇社会学》(1982)从社会学视角深入调查了居民闲暇时间的分配状况,开启了中国休闲学闲暇时间研究的先河。

20世纪80年代末,中国人民大学王琪延教授开始对全国40多个城市的居民生活时间分配进行调查,先后出版了《中国人的生活时间分配》和《北京市居民生活时间分配》。

2003年1月,由王雅林主编,中国社会科学文献出版社出版的著作《城市休闲》,是在对上海、天津、哈尔滨三大城市居民在周末时间分配和休闲生活状况做了大量抽样调查基础上进行的研究,反映了近年来中国城市居民休闲时间、生活变化及社会新问题。

全书既有总体论述和与美国城市的比较研究,还有专门针对三地状况所做的休闲分析研究。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>