

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787563719457

10位ISBN编号：7563719458

出版时间：2010-2

出版时间：旅游教育

作者：余扬 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;旅游电子商务&gt;&gt;

## 前言

本书编写背景 以全球互联网、通信技术为核心的信息技术，正在深刻地改变着旅游业的经营、管理和运作模式，对旅游业的发展和繁荣起着越来越重要的作用。

电子商务，作为互联网经济的外在表现和实质行为，全球旅游经济和旅游企业正经受着它的冲击或影响。

旅游业，是信息密集型和信息敏感型行业，非常适合开展电子商务；而旅游电子商务的发展，也带来了旅游企业、旅游市场和旅游消费者行为的变化。

据有关专家推测，在未来的旅游市场中，将有1/3的旅游商务活动是在互联网上完成的。

又据世界旅游及旅行理事会（WMC）预测，2015年中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国。

毋庸置疑，中国旅游市场已日益成为全球旅游市场不容忽视的重要组成部分。

2009年，中国网民数量已经超过3亿，在线旅游市场日趋成熟，庞大的在线散客市场是任何一个旅游企业所不能忽视的，抢占在线客源市场、开拓在线市场渠道刻不容缓。

这也给旅游教育工作者提出了新的课题，就是如何培养既掌握旅游管理业务知识，同时又熟悉旅游电子商务应用的人才，以适应未来旅游行业对这类人才的需求。

我们编写这一本教材的初衷就是想在这方面作一些初步的探索。

本书编写的理念与特色有关旅游电子商务的研究是一个全新的领域，它是电子商务发展的一个行业分支，既具有电子商务普遍的特性，又具有其独特性，因此，不能简单地将电子商务披上旅游的外衣，而应形成旅游电子商务独立的教学内容。

旅游电子商务，涉及技术和管理两大系列的内容。

本书的编写也围绕这两条主线而展开，将旅游电子商务技术、应用与管理整合为一体。

本书以紧扣时代发展脉络和行业应用实践为原则，减少长篇理论阐述，注重跟踪行业应用，以简短精悍的文字分知识点进行阐述。

本书在涉及必要的理论时偏向应用理论，以利于学生掌握、理解旅游电子商务理论为前提。

内容重点放在旅游电子商务的具体应用方面，相关内容，都是从实际的应用需求和商业问题的分析出发的，强调技术的实用性。

在叙述中，既介绍旅游电子商务相关的基本理论知识，同时又通过实例说明其具体应用。

## <<旅游电子商务>>

### 内容概要

本书基本内容分为三大板块：第一板块(1~3章)主要针对旅游电子商务的相关基础知识。以基础知识为主，通过介绍相关的学科基础知识背景，在开阔学生的知识视野的基础上，重视基本概念、原理、规律性知识和基本技能的学习，并积极促进知识的迁移，传达科学思想、方法和态度，培养学生创新性思维，为学生学习旅游电子商务打下必备的基础。

第二板块(4~7章)主要针对在线旅游电子商务应用。

包括旅游电子商务网站、专业在线旅游服务商、目的地营销系统、渠道与电子分销系统、网络营销技术应用等内容。

相关内容与当今旅游电子商务的发展紧密结合，从原理与方法介绍到实际案例应用，再到综合项目学习的各个环节，系统地学习在线旅游电子商务应用的各个主要方面。

第三板块(8~9章)主要针对旅游企业内部信息化建设。

涉及景区、酒店、旅行社、餐饮的信息化建设与管理信息系统的应用。

这是鉴于旅游电子商务不仅是指通过网络发布交流旅游信息、进行宣传促销、进行电子交易，也包括旅游企业内部流程的电子化及管理信息系统的应用。

重点以饭店、旅行社和餐饮等三类具有代表性的旅游企业的内部管理信息系统为例进行介绍，这部分以实际应用操作为主线。

## &lt;&lt;旅游电子商务&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 旅游电子商务基础 第1章 电子商务与现代旅游业 本章导读 第一节 电子商务概述 第二节 旅游电子商务的内涵与发展优势 第三节 旅游电子商务的体系结构 第四节 旅游电子商务的功能作用与产业影响 本章小结 思考与练习 第2章 旅游电子商务的技术基础 本章导读 第一节 旅游电子商务中的网络技术 第二节 旅游电子商务中的多媒体与虚拟现实技术 第三节 旅游电子商务中的数据库技术 第四节 旅游电子商务中的电子支付技术 本章小结 思考与练习 第3章 旅游电子商务的信息安全与相关问题 本章导读 第一节 旅游电子商务的信息安全问题 第二节 旅游电子交易产生的法律问题 第三节 旅游电子商务社会环境建设 本章小结 思考与练习 综合项目学习 项目一：Internet的入网方式与网络服务的选择应用 项目二：82C、B28旅游电子商务系统的功能应用与分析第二篇 在线旅游电子商务 第4章 旅游网站与在线旅游服务商 本章导读 第一节 旅游网站与行业电子商务平台 第二节 在线旅游服务公司运作实务 ——以携程旅行网为例 第三节 旅游搜索引擎 本章小结 思考与练习 第5章 旅游目的地营销系统 本章导读 第一节 旅游目的地营销系统概述 第二节 中国旅游目的地营销系统 本章小结 思考与练习 第6章 旅游电子商务市场渠道与电子分销系统 本章导读 第一节 旅游电子商务市场渠道 第二节 旅游电子分销系统 本章小结 思考与练习 第7章 旅游电子商务中的网络营销技术应用 本章导读 第一节 旅游电子商务网络营销基础 第二节 搜索引擎营销应用 第三节 网络广告应用 本章小结 思考与练习 .....第三篇 旅游企业信息化应用实务参考文献

## &lt;&lt;旅游电子商务&gt;&gt;

## 章节摘录

插图：（一）交易过程虚拟电子商务，是通过计算机网络进行的贸易，在贸易过程中，买卖双方从贸易磋商、签订合同到费用支付等，均通过计算机互联网络完成，无须当面进行，整个交易完全虚拟化。

对卖方来说，可以到网络管理机构申请域名，建立自己的商务网站，组织产品信息上网。

而虚拟现实、实时客服、数据库等新技术的应用，使买方能够根据自己的需求选择产品，并将信息反馈给卖方。

通过双方信息的交流，签订电子合同，完成交易并进行电子支付。

整个交易都在网络这个虚拟的环境中进行。

（二）交易成本低廉电子商务，使得买卖双方的交易成本大大降低。

一是，距离越远网络上进行信息传递的成本相对于信件、电话、传真等传统通信方式而言，就越低。

二是，交易双方通过网络进行商务活动，无须中介者参与，减少了交易的有关中间环节，降低了运作成本。

三是，卖方可通过互联网进行产品介绍、宣传，避免了在传统营销方式下做广告、发印刷品等产生的大量费用。

四是，电子商务实行“无纸贸易”，可减少90%的文件处理费用。

五是，互联网使买卖双方能够即时沟通供需信息，使无库存生产和无库存销售成为可能，从而使库存成本降为零。

六是，企业利用内部网可实现“无纸办公（OA）”，提高了内部信息传递的效率，节省时间，并降低管理成本。

通过互联网络把公司总部、代理商以及分布在其他国家的子公司、分公司联系在一起，及时对各地市场情况作出反应，即时生产，即时销售，降低存货费用，采用高效快捷的配送公司提供送货服务，从而降低产品成本。

七是，传统的贸易平台是地面店铺，电子商务贸易平台则是网吧或办公室，大大降低了店面的租金。

（三）交易快速高效电子商务，运用计算机自动处理商业报文，可以在世界范围内迅速完成商业信息的传递，同时交易过程精简了中间环节，压缩了辅助设施，使得原料采购、产品生产、需求与销售、银行汇兑、保险、货物托运及申报等过程不受人为因素干预，加快了交易的速度。

传统贸易方式中，用信件、电话和传真传递信息必须有人的参与，且每个环节都要花不少时间。

有时由于人员合作和工作时间的问题，会延误传输时间，失去最佳商机。

基于互联网的电子商务，通信速度大大提高，尤其是国际范围内的通信更加快捷，极大地缩短了交易时间，使商务业务的效率相应提高，整个交易非常快捷与方便。

<<旅游电子商务>>

编辑推荐

《旅游电子商务》：全国旅游专业规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>