

<<张润钢论酒店>>

图书基本信息

书名：<<张润钢论酒店>>

13位ISBN编号：9787563719631

10位ISBN编号：7563719636

出版时间：2010-4

出版时间：旅游教育出版社

作者：张润钢

页数：169

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<张润钢论酒店>>

### 前言

一篇篇看完这本书的书稿，正是北京第一场雪铺天盖地而来。

从窗子望出去，一片白，一只鸟儿扑棱着翅膀飞过，一串雪花索索飘落。

刚看的一首波兰诗人的诗句忽然涌上心头：“如此幸福的一天，我望见蓝色的大海和帆影”。

我不知道自己是不是有资格来写这本书的序，但作为这本书的第一个读者，我的确有话要说。

我是一个因为爱读书而获得很多好处的人，比如我不可救药的乐观性格，内心常充斥的莫名幸福感等。

可我不是太能忍受理论性特强又枯燥的书籍，好在张润钢的文字，犹如他本人的一贯风格：幽默中蕴涵苛责；直白中不失深入；复杂的事，几句话说明清楚。

他善用比喻和形容，以前的“计划生育”、“优生优育”就不说了，本书中有趣的细节和片段比比皆是：在论述如果没有管理公司的支持系统，再有能力的职业经理人也可能变平庸时，他联想到神舟飞船，“世界看到的是进入太空的宇航员操纵着飞船的荣耀，但如果真的离开了地面无数保障系统的控制和支持，后果又将会是什么呢？

”他描述中国本土饭店集团患的病症是，饥不择食、赤手空拳、无拘无束、近亲繁殖、寿命太短；他大篇幅讲述管理团队如何与业主协调好关系，是谆谆教诲又活泼生动，读着读着常让我忍俊不禁。

## <<张润钢论酒店>>

### 内容概要

本书是关于研究的饭店管理的专著，书中具体包括了：三分天下的中国饭店连锁市场、外派团队与酒店业主的关系、新世纪的中国饭店业、追求饭店品质是全行业的课题、本土酒店品牌发展的最大敌人是自己等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<张润钢论酒店>>

作者简介

张润钢 男 1959年1月生 华南理工大学博士  
曾于1983年至1985年在瑞士洛桑 酒店管理学院学习 现任职务 北京首都旅游集团有限责任公司副总裁  
首旅建国酒店管理有限公司董事长  
中国旅游饭店业协会会长 北京第二外国语学院硕士生导师

## <<张润钢论酒店>>

### 书籍目录

#### 在各种论坛上的演讲

- 拓荒者获奖感言
- 中国本土饭店集团：规模的喜悦与素质的忧患
- 被忽略的中间地带
- 如何选择管理公司
- 中国本土饭店集团的科学发展之路
- 寒冬时节对中国酒店产业整合与投融资动向的展望

#### 品牌和连锁

- 三分天下的中国饭店连锁市场
- 脚踏实地建设品牌
- 品牌饭店品牌及饭店连锁品牌与饭店管理公司
- 连锁是怎样“炼”成的
- 从经济型酒店的经验看中端酒店的发展

#### 与建国有约

- 外派团队与酒店业主的关系
- 用品质擦亮“建国”品牌

#### 命题作文

- 中国酒店的国际化潮流
- 新数字新特点新趋势
- 新世纪的中国饭店业
- 我的祝愿
- 国庆周年话饭店
- 饭店人力资本职业经理人

#### 答媒体记者问

- 追求饭店品质是全行业的课题
- 切勿一窝蜂开发豪华酒店
- 不是不允许点退房
- 本土酒店品牌发展的最大敌人是自己

#### 后记

## &lt;&lt;张润钢论酒店&gt;&gt;

## 章节摘录

这种通过行政手段捏合成的饭店集团，其成员饭店具有两重性：既是资源，也是负担。以往我们习惯于谈论它的正面效应，即一夜之间就出现了一艘巨大的“航空母舰”，实现了在传统模式下几十年才可能有的跨越式发展。

但却往往忽视了这种“暴发户”式的“发展”所必然产生的种种问题：首先，成员饭店在档次、类别和经营管理水平上差别很大，完全不能形成实施专业化集团式管理的操作平台。

其次，饭店在各自单体运营期间，已经形成了各自的传统、习惯，特别是形成了各饭店自成一体的企业文化，这种企业文化间的差异会使得集团化的努力无疾而终。

因此，对通过行政手段组合的集团而言，解决成员企业间文化上的差异远比解决运营模式上的差异更为艰难。

再次，由于众所周知的原因，单体经营的国有饭店中内部人控制模式的不在少数，而集团化运营就是要使饭店领导由一切都说了算变成有限的说了算，这势必会引发一场公司总部与成员饭店之间的博弈，而博弈的结果并不一定都会有利于集团化运作。

最后，这些脱胎于政府或其他业态的饭店集团，不可避免地带有其母体的一些特定基因——政府管理企业的思维定式或是管理垄断性企业的行为方式。

而饭店业又恰恰是一个早就没有壁垒、实行充分竞争的行业。

这种纵向的传统管理模式与横向的市场竞争态势所产生的交叉和碰撞都会不断地、高强度地冲击着本来就十分脆弱的饭店集团的运作平台。

实践中，这种世界饭店业发展史上从未有过的、独具中国特色的饭店集团化，其运作难度之大超乎一般人的想象，而且也找不到任何可以借鉴的成功经验。

从财务角度分析，这些饭店集团（指通过行政手段组成且未经梳理的饭店集团）所拥有的成员企业的确不失为一笔可贵的资产（至少是资源），但从实施专业化集团运作的角度分析，就会立刻显现出负资。

编辑推荐

三分天下的中国饭店连锁市场，连锁是怎样“炼”成的！  
无意插柳柳成荫、有意栽花花盛开、父母包办加“拉郎配”等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>