

<<旅行社经营管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经营管理>>

13位ISBN编号：9787563720255

10位ISBN编号：7563720251

出版时间：2011-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：陈小春，马昕 主编

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社经营管理>>

内容概要

由陈小春等编著的《旅行社经营管理》的编写建立在管理学理论及旅行社业务运作模式的基础之上，将经济学、市场营销学、人力资源管理、风险管理、管理信息系统、信用管理等学科的基础理论和方法与旅行社的相关经营与管理紧密结合，具有较强的综合性特点。

在内容的编写过程中坚持理论与实践相结合、学界与行业互动的原则，除着重基本概念与基础理论的分析外，还融入了对当今国内外旅行社业热点问题及旅行社经营管理过程中遇到的实际问题的探讨，并以案例、图表、补充材料、延伸阅读等形式展示，培养学生坚持理论与实践互融、学业与行业互通的专业素养。

<<旅行社经营管理>>

书籍目录

第一章 中外旅行社业概述 学习目标 第一节 中外旅行社发展历程 一、国外旅行社的产生与发展 二、中国旅行社的产生与发展 第二节 旅行社的定义与性质 一、旅行社的定义 二、旅行社的性质 第三节 旅行社的职能与分工体系 一、旅行社的职能 二、旅行社的分工体系 第四节 旅行社的设立 一、影响旅行社设立的因素 二、旅行社设立的基本条件 三、旅行社设立的基本程序 四、旅行社的组织设计 思考与练习第二章 旅行社管理理论第三章 旅行社营销策略第四章 旅行社业务管理第五章 旅行社信息管理第六章 旅行社客户关系管理第七章 旅行社人力资源管理第八章 旅行社风险防范与控制第九章 旅行社诚信管理第十章 旅行社战略管理参考文献

<<旅行社经营管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>