

<<这辈子，你最应该知道的事>>

图书基本信息

书名：<<这辈子，你最应该知道的事>>

13位ISBN编号：9787563720453

10位ISBN编号：7563720456

出版时间：2010-11

出版时间：旅游教育出版社

作者：王莉

页数：224

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<这辈子，你最应该知道的事>>

内容概要

本书以困扰我们日常生活的问题为出发点，运用心理学中最经典、最权威、最新发现的研究，逐一为我们解惑。

内容广泛，涉及沟通?职场?商业?爱情?学习?教育?道德?体育?自我等九大主题。

另外，本书的写作风格也独具一格。

先是用困扰我们的实例引出问题，然后用心理学实验加以证明，揭示我们应该怎样思考问题，最后则是指导大家如何在生活中实际运用。

堪称是一本最有趣、最实用的心理学作品！

<<这辈子，你最应该知道的事>>

作者简介

王莉，毕业于北京语言大学韩国语专业。
她不迷恋韩剧，却对心理学、哲学和揭露社会黑幕着迷，一直想写一本心理学科普读物。
毕业后涉足图书行业，在写作这本趣味心理学读物时，得到了应用心理学专业毕业的丈夫的大力支持。
即将出版的作品有《西方心理学史入门课》、《别让黑心房商忽悠了你——高房价时代的求生省钱之道》（合著）、《你所不知道的圣经故事》（合著）。

<<这辈子，你最应该知道的事>>

书籍目录

序言

推荐序

Part 1 沟通心理学

01.得寸进尺的“登门槛效应”

02.“刻板效应”对判断力的影响

03.怎样做才能轻松说服别人？

04.揶揄不是人人都能懂

05.为什么人的能力越低越自信？

06.为什么对着人的右耳提要求更有利？

07.如何在冲突中减少损失

08.偏见真的不能改变吗？

09.偏见对行为的影响

Part 2 爱情心理学

10.美女通常都比较亲切？

11.第一印象为何令人难忘？

12.看得越多越喜欢

13.焦虑是爱情的催化剂

14.我们的感觉可靠吗？

15.四种婚姻杀手

16.离婚也有传染性

Part 3 职场心理学

Part 4 商业心理学

Part 5 育儿心理学

Part 6 学习心理学

Part 7 运动、旅游与健康心理学

Part 8 “我”的心理学

Part 9 宗教与道德的心理学

<<这辈子，你最应该知道的事>>

章节摘录

Part 1 沟通心理学 03.怎样做才能轻松说服别人？

上大学的时候，喜欢下象棋的一个同学告诉我说，一个大一的师弟赢得了全省大学生象棋比赛冠军，获得了参加全国大学生象棋大赛的资格。

这位同学说：“他现在能参加全国大赛，说不定哪天还能去参加国际大赛呢。”

我一边浏览美军攻打伊拉克的新闻，一边漫不经心地点头说：“对啊，对啊。”

现在我才觉得当时我那副煞有介事点头的样子是多么的愚蠢。

20世纪70年代，哈佛大学心理学家埃伦·

兰格（Ellen

Langer）针对像我这种在日常生活中漫不经心地回答问题的情形进行了研究。

她将实验的地点锁定在哈佛校园内的一家复印店。

每当有人刚走近复印机时，兰格就会走过来问，她能不能先复印几张。

兰格的被试刚好都是想要复印的人，而且“很幸运地”为研究做出了贡献而不自知。

兰格对三组被试中的第一组提出她的请求，但没有说明理由：“不好意思，我要印5张。

能不能让我先复印？

至少有60%的被试表现出善意，让兰格先复印。

第二组被试听到的陈述如下：“不好意思，我要复印5张，急着要，能不能让我先印？”

对许多人而言，赶时间是很合理的理由，所以有94%的被试答应了请求。

接下来，兰格对第三组被试说：“不好意思，我要复印5张，能不能让我先印，因为我必须复印

。”用这句“因为我必须复印”来作为理由，当然毫无意义。

尽管如此，仍然有93%的被试让兰格先复印。

这跟第二组的比例相当。

显然，是“因为”这个词发挥了作用。

其实，我们只要稍加留意就会发现，当我们听到“因为”这个词后，往往都认为请求者会有一个很充分的理由，所以就不再仔细听下去了。

复印5张需要的时间比较短，但如果是复印20张，被试会有什么反应呢？

20世纪70年代复印机的工作速度很慢，所以复印20张是很花时间的。

实际上，被试会比较注意听表明理由。

如果提出要赶时间，即使是复印20张，仍有42%的人会答应请求。

如果没有提出任何理由，或者只给一个必须复印这种含糊的理由，就只有24%的人愿意让兰格先复印了。

这项实验表明，如果谈论的某件事情对我们不重要，我们一般都不会把它放在心上，所以特别容易出现我听说师弟获得象棋大赛冠军就漫不经心地点头的这种现象。

因此，想从我们的口袋里骗走一大笔钱可能很难，但要骗我们花点小钱在根本就不想要的东西上面却轻而易举。

这或许就是女人的衣柜里总有一大堆根本不穿的衣服的根源吧。

<<这辈子，你最应该知道的事>>

媒体关注与评论

本书的写作手法精巧，选材贴近生活，故事有趣。
它不但可以让你见识到心理学的奇妙，还能改善你思考问题的方法。
绝对是一本让你受益无穷的心理学首选读物！

！

——豆瓣网“科学心理学”小组组长 K 用浅显的语言告诉了我们生活中的心理学，把专业的心理学做成了“大众的菜肴”。

非常值得大家一品。

——北师大心理学博士 卢富荣 不是我不愿顺从大众的想法思考问题，只是那样会使我迷路！
这本书回应了我困扰许久的迷惑。

——网页交互设计师 Ekis 从来没有一本心理学著作写得如此有趣、实用。
它让我学会了从新的角度思考问题。

我将用这本书作为指导学生的必读教材。

——资深心理咨询培训师 晓晓 人人都应该读一读的奸书。
看过本书之后，你会发现，原来我们的许多常识都是靠不住的。

——网友 任我行

<<这辈子，你最应该知道的事>>

编辑推荐

国内第一本最有趣、最实用的心理学读本！

！

用最简洁的方式解读76个令人着迷的心理现象！

！

每天懂一点趣心理学，轻松纠正日常生活中的思想误区！

结合心理学经典研究和最新进展，完整揭开最常见心理现象的神秘面纱！

<<这辈子，你最应该知道的事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>