

<<中国旅游研究·2008>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游研究·2008>>

13位ISBN编号：9787563720712

10位ISBN编号：7563720715

出版时间：2011-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：北京旅游发展研究基地《中国旅游研究·2008》编委会

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

北京旅游发展研究基地(以下简称“基地”)作为北京市首批市级哲学社会科学研究基地,其工作之一就是不断总结我国旅游学科的最新研究成果。

《中国旅游研究》系列文集是这一工作的直接载体。

在全面检索2008年国内公开发表的旅游研究文献的基础上,通过精心挑选,《中国旅游研究·2008》集中向社会展示2008年度中国旅游学术界在旅游研究方法、研究内容等方面取得的最新进展及学者们关于旅游业热点、旅游发展价值命题等方面的最新观点。

与《中国旅游研究·2007》)相同,本次文集的编辑工作依然分为3个步骤。

第一步,首先请基地秘书处的几位博士制定出选稿框架。

本次选稿把旅游类论文分成旅游研究综述、旅游者研究、旅游企业研究、旅游目的地研究、旅游产业研究、休闲经济研究、旅游新业态研究和旅游基础研究8个专题。

北京第二外国语学院旅游管理学院和旅游发展研究院的8位二年级的研究生围绕这8个专题,检索2008年国内公开发表的论文,从每个专题中挑选出最好的20篇文章,并对选出的论文编号,删除作者信息。

第二步,请3位专家分别对挑选出的160篇匿名论文,按学术标准进行打分;然后按照每位专家的专业领域不同,对专家打分赋予不同权重,按加权平均分的高低评选出每个领域的前5篇论文。

最后,基地学术委员会在这40篇文章中按照学术水平的高低和全面反映旅游研究的原则遴选出20篇文章。

书籍目录

前言一、旅游研究述评 旅游人类学理论概谈 生态旅游：概念、历史及开发模式 旅游目的地居民感知及态度研究进展二、旅游者研究 旅游者地理空间认知模式研究 旅游地游客游憩体验与重游意愿作用机制研究 ——以宜兴为例 基于认知地图的旅游者决策影响因素分析 ——以西安入境旅游者为例 旅游目的地形象对游客购后行为的影响研究 ——基于来杭日韩游客视角的分析三、旅游企业研究 乡村旅游经营实体创业影响因素研究 对酒店管理受托方的激励约束现状分析——基于对52家国际品牌酒店的深度访谈和问卷调查四、旅游目的地研究 城市旅游集散中心的发展与布局 生态旅游社区参与模式的典型案例分析五、旅游产业研究 旅游产业生态集群及其实现方式 生态经济学视野下草原旅游可持续发展探究 论旅游危机的生命周期与后评价研究 论跨境旅游纠纷的法律适用六、休闲经济研究 闲暇经济理论综述及最新进展七、旅游新业态研究 论旅游景点业和动漫业的产业融合与互动发展八、旅游基础研究 旅游学研究的新框架：对非惯常环境下消费者行为和现象的研究 业外突发事件与旅游业的应急管理研究 旅游研究的政治学维度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>