

<<与中国旅游同行>>

图书基本信息

书名：<<与中国旅游同行>>

13位ISBN编号：9787563720750

10位ISBN编号：7563720758

出版时间：2011-1-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：魏小安

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与中国旅游同行>>

内容概要

2008年是中国旅游发展30年，受国家旅游局委托，我们这个团队做了“中国旅游发展30年研究报告”，在这个过程中，很多过来人聊起当年往事，颇有些感触。

2009年，我们又开展了“新时期中国旅游发展战略研究”的基础工作，整理了大量的资料，形成了一系列观点。

除去日常性的事务，类似的工作，几乎年年都要做几个，有时和人聊起来，一般都不相信，怎么可能这么快，实际上，我们的工作花费时间不长，但效率很高，效果也不错，一个根本就是注重方法。

扬州八怪之一的郑板桥曾有一副名联：“删繁就简三秋树，领异标新二月花”，我认为对中国旅游的发展格外适用。

中国旅游业处于发展中，但处于不成熟的阶段，精神往往是亢奋的，心态常常是躁动的，体现在实际中，表现为只想做加法，不想做减法。

但在有些时候，对于有些事情，适当做一点减法，会收到事半功倍之效。

另一方面，中国的传统文化要求只能循规蹈矩，难以标新立异，体现在实际中，表现为模仿易，创新难。

而旅游恰恰是最要求创新的领域，旅游者求新、求异、求真、求美、求知；旅游经营者必须敢为天下先，从创意出发，经过创异，达到创新。

本书的主要内容是反映在旅游研究和实践工作中所涉及的一些方法问题，也包括一些争论性的问题。

成书的主要原因是近年来打了一些笔墨官司，格外感觉到理论研究的必要和研究方法的重要。

目前，垄断无所不在，部门垄断演化为依法打架，行业垄断演化为国家利益至上，官员垄断演化为对事业负责，文人垄断演化为强化保护。

<<与中国旅游同行>>

作者简介

<<与中国旅游同行>>

书籍目录

第一章 研究方向：理论与实践 第一节 发展的产业需要发展的理论支撑 一、过程 二、创新 三、发展 第二节 发展的理论需要发展的专家推动 一、宏观的政策要求 二、技术性的要求 三、地方性的要求 四、部门协调的要求 五、企业发展的要求 六、学科领域的要求 第三节 发展中的问题 一、教育培训质量有待提高 二、科研薄弱 三、实践性不足 四、研究发展方向有待转换 五、合作有待深化 第四节 旅游科学的发展 一、现实性 二、前瞻性 三、技术性 第二章 研究方法：探讨与深化 第一节 方法第一 一、变革 二、系统 三、摸索 四、特点 第二节 读书方法 一、博 二、快 三、巧 四、悟 五、用 第三节 调研方法 一、备课 二、观察 三、提问 四、倾听 五、调整 六、归纳 第四节 分析方法 一、分类 二、定位 三、比较 四、参照 五、综合 六、跳出 第五节 演讲方法 一、深入 二、浅出 第三章 写作方法：规范与创新 第四章 工作方法：开拓与思考 第五章 创造智慧：超越与服务 第六章 规划方法：跳出与体验 第七章 教育方法：专业与人才 第八章 人的成长：自助者，天助之 第九章 方法用于实践：挑战与应激 结束语 创意人生，好玩，玩好 附录：魏小安学术履历

<<与中国旅游同行>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>