

图书基本信息

书名：<<2009年度中国旅游目的地营销研究报告>>

13位ISBN编号：9787563720927

10位ISBN编号：7563720928

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>