

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787563721511

10位ISBN编号：7563721517

出版时间：2011-8

出版时间：旅游教育

作者：李长秋|主编:谢彦君

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游学概论>>

### 内容概要

《旅游学概论(新编高职高专旅游管理类专业规划教材)》是高等旅游教育的核心课程,它是以旅游发展的实践为基础,从旅游现象中分析并总结旅游发展的规律,用以指导具体的旅游实践工作。本书在编写中,不仅吸收了国内外旅游学教材的优点,还将当前旅游业的最新研究成果和实践经验融入其中。

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 绪论

第一节 旅游学的研究对象与内容

第二节 旅游学的研究概况

第三节 旅游教育的发展概况

## 第二章 旅游的产生与发展

第一节 古代的旅游活动

第二节 近代旅游和旅游业的开端

第三节 现代旅游的快速发展

## 第三章 旅游活动

第一节 旅游的概念

第二节 旅游活动的特点和类型

第三节 旅游组织

## 第四章 旅游者

第一节 旅游者的概念

第二节 旅游者的形成条件

第三节 旅游者的类型

## 第五章 旅游资源

第一节 旅游资源的概念和特征

第二节 旅游资源的分类

第三节 旅游资源的评价

第四节 旅游资源开发与保护

第五节 世界遗产发展概况

## 第六章 旅游业

第一节 旅游业

第二节 旅行社

第三节 旅游饭店

第四节 旅游交通

第五节 旅游购物

第六节 旅游景区

## 第七章 旅游市场

第一节 旅游市场概述

第二节 旅游市场的细分

第三节 世界旅游市场概况

第四节 我国旅游市场概况

第五节 旅游产品开发

第六节 旅游市场营销

## 第八章 旅游的影响

第一节 旅游的经济影响

第二节 旅游的社会文化影响

第三节 旅游的环境影响

## 第九章 旅游的可持续发展

第一节 旅游可持续发展的基本理论

第二节 旅游容量分析及管理

第三节 生态旅游

第四节 《全球旅游伦理规范》的推行

<<旅游学概论>>

第十章 旅游业发展态势

第一节 国际旅游业的发展前景

第二节 中国旅游业的发展前景

参考文献

## &lt;&lt;旅游学概论&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：2.家庭结构及家庭生命周期家庭是社会的细胞，也是旅游消费的基本单位。

一般来说，没有小孩的家庭进行旅游活动的可能性更大，旅游费用也较高，有子女的家庭在选择旅游目的地、活动内容和旅游时间上多考虑子女的条件。

旅游企业可以根据各种家庭对旅游的不同需求来细分市场。

例如，在海南岛等地开辟海滩度假旅游以吸引青年夫妇旅游者；游乐场所常设法吸引有子女的家庭等。

家庭生命周期对旅游市场的需求也会产生一定的影响，可以分为以下六个阶段：第一阶段是单身青年，他们没有家庭负担，有好玩的倾向，也有空闲时间，他们喜好运动、旅游，但经济条件不甚富裕；第二阶段是没有小孩的年轻夫妇，他们新婚不久，有较高的购买力，有空闲时间外出旅游，一般进行度假旅游，是一个很有潜力的旅游市场；第三阶段是有小孩的年轻夫妇，他们的孩子小，家庭有负担，很少空闲时间，难以外出旅游；第四阶段是成年夫妇，他们有七八岁的小孩，如果家庭收入好，则常以小包价的方式旅游；第五阶段是中年夫妇，他们的小孩已长大自立，家庭收入状况尚好，往往选择观光旅游、游船旅游的方式；第六阶段是老年夫妇，他们有相当的储蓄，对健康型旅游产品很感兴趣。

3.性别不同性别的旅游者对旅游产品的需求有一定的差异。

男性游客独立性较强，更倾向于知识性、运动性、刺激性较强的旅游活动，公务旅游较多，喜欢康乐消费等；而女性游客更注重旅游目的地的选择，喜欢结伴出游，观光旅游、购物旅游的较多。

4.受教育程度、职业和收入由于旅游是具有审美性质的高层次消费活动，因此，消费者受教育程度与职业特征直接影响到旅游需求的程度、层次、类型与内容。

一般情况下，消费者受教育程度越高，旅游需求层次越高，品位也越高。

职业特征对旅游需求的时机、类型影响较大，教师、学生一般只能利用寒暑假旅游，而管理人员、技术人员和商务人员多为公务旅游和商务旅游。

收入、职业与受教育程度往往是相互关联的；尤其是在发达国家。

管理人员大多受过高等教育，收入也较高，喜欢旅游，且具有较多公务旅游的机会，其旅游开支较大，要求也较高。

综合收入、职业与受教育程度三方面因素，往往形成社会地位的差异，产生社会阶层的概念。

## <<旅游学概论>>

### 编辑推荐

《旅游学概论》是新编高职高专旅游管理类专业规划教材之一。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>