

<<中国民俗旅游学新论>>

图书基本信息

书名：<<中国民俗旅游学新论>>

13位ISBN编号：9787563721818

10位ISBN编号：7563721819

出版时间：2011-7

出版时间：旅游教育

作者：周作明

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民俗旅游学新论>>

内容概要

中国民间民俗一直到20世纪80至90年代，才开始变成旅游资源，发展成为一种旅游经济产业，称为“民俗旅游”。

周作明编著的《中国民俗旅游学新论》是一个新兴的交叉性学科，既基于中国民俗学，又基于旅游学，可以说，中国民俗学与旅游学的交融，形成了中国民俗旅游学的基本架构。

中国民俗学的民俗文化部分就是民俗旅游发展的资源基础，旅游学将旅游产业的构成要素与民俗旅游资源对接，就可以在一个区域构建民俗旅游业。

<<中国民俗旅游学新论>>

书籍目录

第一章 民俗文化的产业化发展

第一节 中国民俗的形成、特征与分类

- 一、中国民俗的形成
- 二、中国民俗的特征
- 三、中国民俗的分类

第二节 民俗的旅游业意义

- 一、对中国民俗旅游业的思考
- 二、民俗旅游的定义与特点
- 三、民俗旅游的产业价值

第三节 世界民俗旅游发展回眸

- 一、国外民俗旅游概述
- 二、中国民俗旅游回顾

第二章 民俗旅游学科讨论与理论构成

第一节 民俗旅游学科讨论

- 一、民俗旅游的学科定义
- 二、中国民俗旅游学研究的任务与内容
- 三、民俗旅游的学科特征

第二节 民俗学与旅游学理论

- 一、民俗学理论
- 二、旅游学理论

第三节 社会学与民族学理论

- 一、社会学理论
- 二、民族学理论

第四节 旅游经济学理论

- 一、旅游产品生命周期理论
- 二、旅游供给规律理论
- 三、旅游市场理论

第五节 民俗文物学与博物馆学理论

- 一、民俗文物学理论
- 二、博物馆学理论

第六节 社会发展学理论

- 一、平衡发展与不平衡发展理论
- 二、梯度理论
- 三、网络发展模式理论
- 四、科学发展理论

第三章 中国民俗旅游资源概述

第一节 民俗旅游资源研究

- 一、民俗旅游资源的价值
- 二、民俗旅游资源的甄选
- 三、拒绝伪民俗

第二节 中国民俗旅游资源的类型

- 一、生产民俗旅游资源
- 二、生活民俗旅游资源
- 三、文化民俗旅游资源

第三节 民俗旅游资源调查与评价

<<中国民俗旅游学新论>>

- 一、民俗旅游资源调查
- 二、民俗旅游资源评价
- 第四章 中国民俗旅游区划论辩
 - 第一节 民俗旅游区划的理论来源
 - 一、区划的一般理论
 - 二、文化圈与民俗文化圈
 - 三、旅游区划
 - 第二节 中国民俗旅游区划
- 第五章 民俗旅游产品与项目研究
- 第六章 民族民俗旅游研究
- 第七章 乡村民俗旅游研究
- 第八章 城市民俗旅游规划
- 第九章 民俗旅游经营管理研究
- 第十章 民俗旅游业发展研究
- 参考文献
- 后记

<<中国民俗旅游学新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>