

<<旅游资源评价与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源评价与开发>>

13位ISBN编号：9787563721863

10位ISBN编号：756372186X

出版时间：2011-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：董建辉，何叶 主编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游资源评价与开发>>

### 内容概要

由董建辉和何叶主编的《旅游资源评价与开发》内容设置以学生未来工作的知识和技能需求为导向，做到实用、够用，并有发展延伸性。

依据“干什么学什么，缺什么补什么，要什么给什么”的要求，形成岗位能力知识、岗位基本技能、岗位能力拓展和岗位能力提升四大课程教学体系。

## &lt;&lt;旅游资源评价与开发&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一篇 旅游资源评价与开发概述

## 第一章 旅游资源概述

## 第一节 旅游资源的概念与特点

## 第二节 旅游资源分类

## 第二章 旅游资源调查与评价概述

## 第一节 旅游资源调查

## 第二节 旅游资源评价的内容、方法、程序、成果

## 第三章 旅游资源开发概述

## 第一节 旅游资源开发概述

## 第二节 旅游资源开发的模式

## 第四章 旅游资源保护概述

## 第一节 旅游资源保护概述

## 第二节 旅游可持续发展概述

## 第二篇 自然旅游资源的评价与开发

## 第五章 地文景观类旅游资源的评价与开发

## 第一节 地文景观类旅游资源概述

## 第二节 地文景观类旅游资源的评价与开发

## 第六章 水域风光类旅游资源的评价与开发

## 第一节 水域风光类旅游资源概述

## 第二节 水域风光类旅游资源的评价与开发

## 第七章 气象气候与天象类旅游资源的评价与开发

## 第一节 气象气候与天象类旅游资源概述

## 第二节 气象气候与天象类旅游资源的评价与开发

## 第八章 生物景观类旅游资源的评价与开发

## 第一节 生物景观类旅游资源概述

## 第二节 生物景观类旅游资源的评价与开发

## 第九章 综合自然景观类旅游资源的评价与开发

## 第一节 综合自然景观类旅游资源概述

## 第二节 综合自然景观类旅游资源的评价与开发

## 第三篇 人文旅游资源的评价与开发

## 第十章 历史遗址类旅游资源的评价与开发

## 第一节 历史遗址类旅游资源概述

## 第二节 历史遗址类旅游资源的评价与开发

## 第十一章 古代建筑类旅游资源的评价与开发

## 第一节 古代建筑类旅游资源概述

## 第二节 古代建筑类旅游资源的评价与开发

## 第十二章 古典园林类旅游资源的评价与开发

## 第一节 古典园林类旅游资源概述

## 第二节 古典园林类旅游资源的评价与开发

## 第十三章 宗教文化类旅游资源的评价与开发

## 第一节 宗教文化类旅游资源概述

## 第二节 宗教文化类旅游资源的评价与开发

## 第十四章 古代陵墓类旅游资源的评价与开发

## 第一节 古代陵墓类旅游资源概述

## 第二节 古代陵墓类旅游资源的评价与开发

## <<旅游资源评价与开发>>

### 第十五章 旅游商品类旅游资源的评价与开发

#### 第一节 旅游商品类旅游资源概述

#### 第二节 旅游商品类旅游资源的评价与开发

### 第十六章 人文活动类旅游资源的评价与开发

#### 第一节 人文活动类旅游资源概述

#### 第二节 人文活动类旅游资源的评价与开发

### 第十七章 城镇与产业观光类旅游资源的评价与开发

#### 第一节 城镇与产业观光类旅游资源概述

#### 第二节 城镇与产业观光类旅游资源的评价与开发

## <<旅游资源评价与开发>>

### 章节摘录

版权页：插图：中国古典园林强调景观主次分明，堆山有主、次、宾、配，园林建筑要突出主体，植物培植也要主体树种与次要树种搭配。

主景是园林的核心、重点、视线焦点或主题。

突出主景的主要方法有：主景升高、体量加大、视线交点、动势向心、轴线对应、色彩突出、点据重心等。

配景则是烘托主景，发挥陪衬作用，是园林中主景的延伸和补充。

主景与配景的处理，关键是建立合理有序的主从关系。

二、近景、中景、全景与远景园林就空间距离层次而言分为近景、中景、全景与远景。

近景是近视范围较小的单独风景；中景是目视所及范围的景致；全景是相应于一定区域范围的总景色；远景是辽阔空间伸向远处的景致，相应为一个较大范围的景色；远景可以作为园林开旷处瞭望的景色，也可以作为登高处鸟瞰全景的背景。

山地远景的轮廓称轮廓景，晨昏和阴天的天际线起伏称为蒙景。

合理的安排前景、中景与背景，可以加深景的画面，富有层次感，使人获得深远的感受。

三、借景借景就是将园内视线所及范围内的园外各种在形、声、色、香等方面能增添艺术情趣、丰富画面构图的因素，引入到园林构图空间中，使其成为园景的一部分。

明代计成在《园冶》中提出“园林巧于因借，精在体宜，借者园虽别内外，得景则无拘远近，晴峦耸秀，绀宇凌空，极目所至，俗则屏之，嘉则收之”。

借景要达到“精”和“巧”的要求，使借来的景色同本园空间的气氛、环境巧妙地结合起来，让园内、园外相互呼应汇成一片。

借景能扩大空间、丰富园景、增加变化，按景的距离、时间、角度等，可分为远借、近借、仰借、俯借、应时而借和因地制宜。

四、对景位于园林绿地轴线及风景视线端点的景叫对景。

一般透景线穿过水面、草坪或仰视、俯视空间，构成对景。

观赏对景，要选择最适合的位置，设置供游人休息逗留的建筑及场所，如亭、榭、草地等与景相对，使游人有一个休息逗留的场所作为欣赏对景视点。

景可以正对，达到雄伟、庄严、气魄宏大的效果，可在轴线的端点设景点；景也可以互对，在园林绿地轴线或风景视线两端点设景点；还可自由活泼，形成飞对。

## <<旅游资源评价与开发>>

### 编辑推荐

《旅游资源评价与开发》是新编高职高专旅游管理类专业规划教材之一。

<<旅游资源评价与开发>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>