第一图书网, tushu007.com

<<跨越文化的界限>>

图书基本信息

书名：<<跨越文化的界限>>

13位ISBN编号：9787563722075

10位ISBN编号：7563722076

出版时间：2011-8

出版时间：旅游教育出版社

作者：黄爱莲，潘冬南 著

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《跨越文化的界限：民俗风情旅游问题及其解决》从民族民间传统文化与生态旅游资源及生态旅游的特点研究出发，力求探讨生态旅游与民族民间传统文化整合的可行性。
其次从微观的角度，对我们民族生产与生活中所体现出来的特色文化进行梳理，以考察二者整合的具体方式，其中以广西少数民族民俗风情旅游资源的开发与保护为重点个案研究。
进而研究生态旅游资源在其内涵的不断拓展中如何实现有效的维护与修复；在此基础上，推介和引导一些观点，力图为旅游地的开发规划和增强旅游景区的文化内涵提供正确的理论依据。

<<跨越文化的界限>>

书籍目录

导论一、研究背景与意义二、研究思路与方法三、主要内容与创新目标四、相关研究动态及主要概念第一章 民族民间文化与生态旅游的整合第一节 生态旅游理论研究新视野一、传统生态旅游研究检视二、生态旅游研究的新视野第二节 民族民间文化保护面临的问题一、民族民间文化二、民族民间文化的保护三、民族民间文化保护面临的问题第三节 从消极保护到积极保护一、民族民间文化保护的意义二、生态旅游开发与民族民间文化保护的整合第二章 民族生产文化与生态旅游第一节 特色农业旅游的文化景观一、特色农业旅游二、特色农业旅游的文化生态景观第二节 特色农业旅游开发一、特色农业文化资源的运用问题二、特色农业旅游开发的内容三、特色农业旅游的产品开发第三节 广西特色农业文化的开发一、广西主要少数民族的特色农业文化二、广西少数民族特色农业的开发第三章 民族生活文化与生态旅游第一节 特色民俗生活文化一、民俗风情旅游整体观二、特色民俗生活文化的特点三、广西特色民俗生活文化第二节 民俗风情旅游与民族民间文化自我救赎一、民俗风情旅游的目标取向二、民族民间文化的自我救赎三、旅游与民族文化多元化第三节 民俗风情旅游利益相关者的权力配置一、民俗风情旅游主体的权力关系二、民俗风情旅游主体的权利范围三、民俗风情旅游伦理的和谐效应第四章 民俗文化生态旅游产品的营销第一节 民俗风情旅游的商品属性一、旅游产品的商品属性二、民俗风情旅游的商品属性第二节 民俗风情旅游产品的消费观一、从商品属性到产品消费二、民俗风情旅游产品的营销三、民俗风情旅游产品的营销思路第三节 民俗风情旅游产品开发诸问题一、民俗风情旅游开发诸问题二、民俗风情旅游的开发模式三、民俗风情旅游产品的开发对策第五章 专题研究：壮族风情旅游问题个案第一节 壮族风情旅游与民间宗教信仰一、信仰主导民俗风情二、壮族风情旅游的“真实性”三、跨越文化的界限第二节 壮族风情旅游与壮民族文化主体的重建一、壮族文化的民间特质二、壮族风情旅游开发与主体重建第六章 民俗风情旅游资源的维护与修复第一节 民俗风情旅游资源的保护机制一、民俗风情旅游资源的保护二、民俗风情旅游保护机制的内涵第二节 民俗风情旅游保护的运作模式一、民俗风情旅游保护运作模式二、民俗风情旅游的保护机制第三节 建立民俗风情旅游保护机制的意义一、生态环境的不断改善二、民俗文化的有效传承三、实现旅游业的可持续发展结语参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com