

图书基本信息

书名：<<旅游产业信息化理论研究与实践创新>>

13位ISBN编号：9787563724314

10位ISBN编号：7563724311

出版时间：2012-2

出版时间：旅游教育出版社

作者：刁志波

页数：237

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游产业信息化理论研究与实践创>>

内容概要

《旅游产业信息化理论研究与实践创新》从旅游管理为出发点，以信息化的视角，对旅游业的产业性质和属性进行具体分析，并审视信息技术给旅游业带来的变革、创新和影响。在研究过程中，作者立足于旅游业，但不局限于旅游业，这恰恰反映出信息化背景下旅游业的内涵与外延发生的变化。

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 研究背景与目的
 - 第二节 研究内容与方法
- 第二章 旅游业信息化的理论基础
 - 第一节 旅游管理相关理论
 - 第二节 信息相关理论
 - 第三节 系统相关理论
- 第三章 旅游业与信息技术的融合
 - 第一节 从信息技术角度解读旅游业
 - 第二节 信息技术对旅游业的影响
 - 第三节 旅游业信息化的发展历程
 - 第四节 新兴技术
- 本章小结
- 第四章 饭店业信息化理论与应用
 - 第一节 饭店业信息化研究述评
 - 第二节 饭店管理信息系统
 - 第三节 中央预订系统
 - 第四节 全球分销系统
 - 第五节 饭店业信息化的演进与发展模式
- 本章小结
- 第五章 旅行社信息化理论与应用
 - 第一节 旅行社信息化研究述评
 - 第二节 旅行社管理信息系统
 - 第三节 呼叫中心
 - 第四节 旅行社信息化的演进与发展模式
- 本章小结
- 第六章 旅游景区信息化理论与应用
 - 第一节 旅游景区信息化研究述评
 - 第二节 旅游景区管理信息系统
 - 第三节 电子门票系统
 - 第四节 旅游景区信息化的相关技术
- 本章小结
- 第七章 旅游电子商务理论与应用
 - 第一节 旅游电子商务研究述评
 - 第二节 旅游电子商务概述
 - 第三节 旅游电子商务的模式
 - 第四节 旅游电子商务的应用
- 本章小结
- 第八章 旅游新媒体
 - 第一节 旅游微博
 - 第二节 旅游点评网站
 - 第三节 SNS社交网站
- 本章小结
- 第九章 信息化背景下的旅游体验
 - 第一节 信息化背景下旅游体验的含义与类型

第二节 信息化背景下旅游体验的阶段分析与影响

本章小结

附录一 中国旅游业“十二五”发展规划信息化专项规划

附录二 北京市微博客发展管理若干规定

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>