

<<中俄旅游教育论坛论文集2011>>

图书基本信息

书名：<<中俄旅游教育论坛论文集2011>>

13位ISBN编号：9787563724406

10位ISBN编号：7563724400

出版时间：2012-7

出版时间：旅游教育出版社

作者：国家旅游局人事司，北京第二外国语学院，北京旅游发展研究基地 编

页数：381

字数：381000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中俄旅游教育论坛论文集2011>>

内容概要

国家旅游局人事司、北京第二外国语学院、北京旅游发展研究基地编著的《中俄旅游教育论坛论文集》内容介绍：论坛共收到中俄两国旅游教育专家撰写的论文41篇，两国旅游教育专家围绕本届论坛主题分别就旅游院校专业课程设置体系、旅游教育现代化发展模式、旅游职业教育人才培养模式、旅游专业教师培养路径、旅游校企合作人才培养方法、旅游教育国际化发展与合作及其他有关旅游教育方面的问题进行了专题研究。

<<中俄旅游教育论坛论文集2011>>

书籍目录

领导致辞篇

在第四届中俄旅游教育论坛开幕式上的致辞
(在第四届中俄旅游教育论坛开幕式上的致辞)
在第四届中俄旅游教育论坛开幕式上的致辞

旅游教育篇

中国旅游人才教育培训与国际合作
中国旅游业成人教育模式研究
旅游管理专业本科课程体系新模式构建研究
对旅游高等职业教育本质属性的辨析
高校旅游专业实习指导教师工作方式研究
高职高专旅游院校国际化发展的战略思考——以桂林旅游高等专科学校为例
体验视角下旅游管理专业培养目标定位
旅游院校瑜伽旅游课程职业化教学探讨
旅游高等职业教育：发展瓶颈与对策建议
(旅游职业教育现代化模式实施特征)
(职业旅游教育的发展展望：
俄罗斯国际旅游学院创建职业旅游教育现代化模式的经验)
(滨海边疆区接待服务业的人才培养)
基于高职项目课程的双语教学改革初探——以酒店管理专业为例
高职院校旅游类专业青年教师培养路径研究——基于江苏省22所高职院校的数据调查。

旅游高等职业教育人才培养模式初探

高等教育大众化下的中国本科旅游
高等职业教育发展探讨

校企合作篇

校企合作，培养高素质应用型旅游人才——以桂林旅游高等专科学校为例
从大学生的职业适应现状看旅游高等教育与企业培训的分工
基于企业短期需求的校企合作人才培养方式研究——以北京联合大学酒店管理高职教育嵌入式集成实践教学方法为例
旅游教育服务旅游企业的绩效研究——产学研合作中介调节作用的检验
“3—4—3准员工型”实践教学体系的构建——以酒店管理专业为例
工作过程导向法在高职院校市场营销专业教学中的应用研究——以高职“现代推销技术”课程改革与实践为例
构建适应旅游业发展要求的高技能人才培养模式——兼论贵州教育服务旅游文化大省建设的实现机制
确立“SOSL”人才培养核心要素构建以岗位能力形成为核心的职业
实境化人才培养模式——以沈阳绿岛酒店管理学院为例
工作任务引领下的高职项目课程开发与实践——以酒店管理专业为例
高职院校学生自主管理工学实训组织建设的思考与实践
高职院校旅游管理专业产学研合作教育模式的研究

国际合作及其他篇

旅游高等教育国际化发展战略与路径探讨——以南开大学旅游与服务学院为例
中俄出入境旅游之比较
中外高等旅游教育合作办学的质量管理研究
会展经济与管理本科专业课程的分析研究

新时期旅游人才培养研究——以吉林省为例

应对高铁猛烈冲击凸显民航竞争优势——新时期民航服务业人才培养的创新思考

(高校国际活动的发展方向：东西伯利亚旅游学院的经验)

(伊尔库茨克国际旅游学院准备和中国的接待业合作)

(旅游高技能人才培养领域的中俄合作：新的挑战)

基于webGIS的桂林世界旅游城旅游信息化互动服务平台构建

旅游产业集群生命周期的个案分析

旅游职业教育国际合作与交流的现状分析与前景展望

旅游产业集群创新体系研究

旅游人才培训助力精彩世博

章节摘录

版权页：插图：总之，在政府的大力扶持下，澳大利亚找到了一条以学校为本的产学合作的成功之路。

其典型特点是：以学校为基地，用培训合同来约束，完全由联邦和州出资向企业购买培训。

澳大利亚的证书、学位、学历和职业要求是相对应的，采取全国统一的形式，教育界与产业界采用统一的能力标准和证书体制，不同的州各TAFE学院以及企业间相互承认，这不仅为政府统一采购创造了条件，对于TAFE的进一步发展也是极为有利的。

这种做法对于像我国这样政府发挥主导作用的国家，具有很好的借鉴意义。

范例2：我国台湾地区以“建教合作”为特色的技职教育 我国台湾地区的技职教育也是起源于20世纪70年代。

为适应工业科技化时代对专业人才的特殊需要，1974年3月1日“国立”台湾工业技术学院正式创校，招收四年制的学士学位班学生，随后1979年开设了硕士班，1983年招收博士研究生。

由此建立起了以专科学校和技术学院为主体，专科—本科—研究生的独立高职体系。

台湾教育采用的是典型的双轨制，职业教育与普通教育从中等教育到研究生教育一直保持平行的两根轨道，两者之间又是相互贯通的，为学生的自主选择提供了极大的方便。

台湾的职教体系独立性很强，相对而言比较完善，在高职层面，主要的承担机构是科技大学、技术学院和专科学校。

科技大学和技术学院以培养高级技术及管理人才为宗旨，专科学校以养成中级实用专业人才为宗旨，各司其职、分工明确，形成了完善的职业教育人才培养体系。

范例3：高雄餐旅大学的三明治教学和“菁英培育计划案” 台湾高雄餐旅大学肇始于1995年成立的高雄餐旅专科学校，是台湾旅游类职业技术教育的翘楚。

2000年，改制为高雄餐旅学院，2010年，再晋升成为高雄餐旅大学。

台湾高职教育非常注重与企业合作办学和培养人才，强调理论与务实并重，称为“建教合作”。

即：根据学生的培养目标进行职业准备，通过学校与企业之间合作安排，学生接受必需之学科及相关知识的教学，并在训练岗位接受入门的就业知能训练。

期望通过业界的实习，能使学生将理论应用于实务当中。

“建教合作”的形态有很多种，“三明治教学制度”即为其中的典型。

台湾学者容继业认为，台湾“三明治教学制度”始于高雄餐旅学院，而后扩展到其他学校。

即学生在一定期间内实施“校内上课”、“校外技能训练”的轮调，使其在做中学、学中做的磨练下，将所学理论与实务结合为一。

高雄餐旅学院于2007年又提出了“一年实习，两次分发，多元配套”的校外实习制度，要求精实实习内涵，拓展产业学习成效，同时以国际化的宏观眼光，开发海外的实习机会，使餐旅教育的实习制度朝向“菁英实习”与“国际化实习”的方向迈进，开启“多元整合”的新契机。

该校目前正在实行的“菁英培育计划案”，其中人才培育方案进程提出了“大一猛扎根，大二有靠山，大三去实习，大四考证照”的成长路径。

其中，“大一猛扎根”借由新生宣传、举办说明会和人才甄选等方式，培育学生的职业目标；“大二有靠山”通过每月奖助学金、每月书籍阅读、全名英检中级测验、日文测验三级以及上下学期个案报告等方式，训练学生的基础素质；“大三去实习”借助于一流的实习单位，通过一年时间，训练学生扎实的职业技能；“大四考证照”要求学生考取全民英检中高级、日文检测二级、领队证照、导游证照、旅游业毕业专题等证照，提升学生的就业能力。

要求在与业界紧密合作的基础上，培养学生从事旅游业的“积极意愿”，促进其实现“大学生、大计划、大未来”的“生涯”与“职涯”规划的结合。

<<中俄旅游教育论坛论文集2011>>

编辑推荐

《中俄旅游教育论坛论文集(2011)》由旅游教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>