

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787563724611

10位ISBN编号：7563724613

出版时间：2012-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：李清霞

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游地理>>

内容概要

《新编高职高专旅游管理类专业规划教材：中国旅游地理》1-3章为总论性内容，是后面各具体章节内容的统帅和理论方法指导。

首先简要介绍了旅游地理和中国旅游地理的基本理论、方法，强调旅游地理的空间性及以区域差异分析为主的研究学习方法，重点介绍了学习旅游地理的特殊方法和工具——旅游地图；旅游资源是旅游地理的核心内容，《新编高职高专旅游管理类专业规划教材：中国旅游地理》重点介绍了旅游资源的类型及中国主要旅游资源；区域旅游地理差异主要体现在旅游区划方案的制订上，其中旅游区划的任务和原则等是学习旅游分区的理论指导。

4-14章将全国按照地理区位、旅游资源的相似性和旅游活动组织的便利性，分为11个旅游大区，形成由旅游大区—旅游省/市—旅游区构成的三级旅游区划，各级旅游区的内容组织，均以区位、旅游资源特点和旅游线路为框架，体现了中国旅游地理的地理学特性。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

第一章 中国旅游地理概述第一节 旅游地理学概述第二节 中国旅游地理概述第三节 旅游地图简介第二章 中国旅游资源第一节 旅游资源概述第二节 中国自然旅游资源第三节 中国人文旅游资源第三章 中国旅游区划第一节 旅游区划的基本常识第二节 中国旅游区划方案第四章 东北旅游大区第一节 东北旅游大区旅游地理第二节 黑龙江旅游地理第三节 吉林旅游地理第四节 辽宁旅游地理第五章 京畿旅游大区第一节 京畿旅游大区旅游地理第二节 北京旅游地理第三节 天津旅游地理第四节 河北旅游地理第六章 黄河中下游旅游大区第一节 黄河中下游旅游大区旅游地理第二节 山东旅游地理第三节 山西旅游地理第四节 河南旅游地理第五节 陕西旅游地理第七章 华东旅游大区第一节 华东旅游大区旅游地理第二节 上海旅游地理第三节 江苏旅游地理第四节 浙江旅游地理第五节 安徽旅游地理第八章 长江中上游旅游大区第一节 长江中上游旅游大区旅游地理第二节 四川旅游地理第三节 重庆旅游地理第四节 湖北旅游地理第五节 湖南旅游地理第六节 江西旅游地理第九章 华南旅游大区第一节 华南旅游大区旅游地理第二节 福建旅游地理第三节 广东旅游地理第四节 海南旅游地理第十章 港澳台旅游大区第一节 港澳台旅游大区旅游地理第二节 台湾旅游地理第三节 香港旅游地理第四节 澳门旅游地理第十一章 西南旅游大区第一节 西南旅游大区旅游地理第二节 云南旅游地理第三节 贵州旅游地理第四节 广西旅游地理第十二章 青藏高原旅游大区第一节 青藏高原旅游大区旅游地理第二节 青海旅游地理第三节 西藏旅游地理第十三章 西北旅游大区第一节 西北旅游大区旅游地理第二节 宁夏旅游地理第三节 甘肃旅游地理第四节 新疆旅游地理第十四章 内蒙古草原旅游大区第一节 内蒙古草原旅游大区旅游地理第二节 各旅游区旅游地理主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>