

<<智点山河>>

图书基本信息

书名：<<智点山河>>

13位ISBN编号：9787563724819

10位ISBN编号：7563724818

出版时间：2012-9

出版时间：旅游教育出版社

作者：北京达沃斯巅峰旅游规划设计院

页数：300

字数：303000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<智点山河>>

内容概要

刘锋编著的《智点山河(巅峰智业十年经典案例集)》是巅峰智业十年项目的精品汇编，是一部凝结了企业十年来思想与实践成果的智慧结晶。它记载了我们踏遍祖国的山山水水后对这片大地的深情热爱与精心思考；它写下了我们对无限风光的创意解读与精心策划。

书中精选了多个精品案例，采用叙述故事的方式，将每个项目的难点、亮点、解决方案及如何与甲方在思想、思路与方式上的碰撞有机地融入其中，以求实现思想与技术深度融合、理论与实践紧密结合、视野与高度全面契合。

<<智点山河>>

书籍目录

前言：我们，在路上

上篇：推进全城全域旅游化

缔造时尚浪漫都市引领全域旅游发展

——大连旅游发展系列规划

从“资源主导”走向“目标驱动”

——天津旅游总体规划三年实现华丽转身

碧水长卷青城流彩

——呼和浩特打造国际知名的生态文化亲民之河

借长吉一体化之势筑398田园新城

——长春莲花山旅游功能区起航

打造生态和谐新滕头乡村让城市更向往

——滕头乡村旅游新标杆

太极湖边绘风景武当山下展宏图

——谱写旅游综合体新乐章

红色颂歌唱响华夏大地

——华北东北红色旅游规划

时空长卷丝绸之路

——中国旅游规划界的“新标尺”

中篇：创建精品旅游目的地

山海互动蓝绿相融

——推进国际旅游岛建设，打造海南森林奇幻之旅

云顶大足，欢乐世界

——牵手世界文化遗产，打造西部娱乐度假航母

文韬武略传奇襄阳

——唤醒古城记忆，续写襄阳时代新传奇

人文都心佛耀长干

——突破老城空间局限，激活南京古都文脉

缔造湿地生态休闲度假区点亮洪湖低碳旅游新方式

金之灿“七彩田园”

——重庆江津文化农业的创新之路

长三角驿动之心千岛湖自驾天堂

——千岛湖自驾旅游规划

与光荣和梦想同行

——北京奥林匹克公园创建国家5A级旅游景区全程咨询服务

从泰山经验到泰山模式

——创新规划体系，解决实际问题

世界城市的世界遗产美丽乡村的美丽长城

——慕田峪长城规划

下篇：创造景区托管新模式

创新管理理念创造“周村速度”

——筑巢引智助腾飞

万盛景区托管尝鲜拓展旅游经济新天地

——旅游业的“二次创业”

后记上善若水智圆行方

章节摘录

在历届大连市政府的科学领导和远见卓识的战略眼光下，在北京达沃斯巅峰旅游规划设计院专业并富于创新的规划下，大连经历了从单一的城市品牌到“浪漫之都，时尚大连”的旅游综合品牌，再到“大连沿海经济圈”的全域旅游品牌的跨越式升级发展历程。

大连，在历经百年的风雨沧桑之后，已经成长为中国城市旅游的一个代表，一个品牌，一个标志，成为中国旅游成长过程的一个缩影。

多姿多彩的旅游要素已经融入大连的资源禀赋、城市建设和生活品位之中。

大连始于19世纪一个叫青泥洼的小渔村，在历经了百年风雨洗礼后，形成了具有历史文化和沿海特色的城市。

但是直到20世纪90年代，大连市依然建筑陈旧，道路拥挤，百姓住房紧张，被后起的深圳等其他沿海城市远远甩在身后。

大连是座传统的重工业城市，高耗能、低水平的传统产业占了很大比重，如果继续沿袭“无工不富”的常规发展路径，城市环境将不堪重负，城市发展也将受到限制。

思路决定出路。

在以大连市委市政府领导班子的带领下，大连在经营理念上进行了升级，选择了一条与众不同的战略路径——经营城市。

按照“不求最大，但求最好”的城市发展理念，大连进行了大规模的城市基础设施建设，实施绿化、美化、净化工程，大力发展环境经济，创造性地走出了一条以“环境革命”增强城市综合竞争力和发展后劲的成功之路。

通过经营城市这份国有资产来挣钱，使城市增值，为其他产业的发展创造条件，从而使整个经济繁荣起来。

仅仅过去五六年，蓝天、碧海、绿地、广场等就成为了大连一张张亮丽的名片，让全国人民赞不绝口。

同时，全面的城市营销也让大连的城市影响力越发突出。

1998年，当国内众多城市还不知道什么是城市品牌的时候，大连已经提出自己的城市品牌——浪漫之都；2001年，在国内众多城市还没有开始重视城市品牌建设的时候，大连已经开始利用中央电视台媒体平台把“浪漫之都”的城市品牌公之于众；2003年11月，“浪漫之都”也实现了在国家工商总局的成功注册……国际知名的服装节、大量的广告投入、丰富的媒体宣传方式使得大连的城市品牌得以迅速建立，并深入人心。

大连旅游已经走出了一条独具特色的发展道路：先塑城市品牌，后创旅游品牌。

大连成功创造了以整个城市为载体和核心吸引物的旅游发展模式，成为中国超常规发展旅游的城市典范，为中国的城市化道路塑造了一个范例：理念超前，品牌拉动，政府主导，持续创新，合作多赢。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>