

<<世界旅游市场分析与统计手册>>

图书基本信息

书名：<<世界旅游市场分析与统计手册>>

13位ISBN编号：9787563724949

10位ISBN编号：756372494X

出版时间：2012-11

出版时间：张凌云 北京旅游教育出版社 (2012-11出版)

作者：张凌云

页数：723

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<世界旅游市场分析与统计手册>>

### 内容概要

《世界旅游市场分析与统计手册（第2版）》是《世界旅游市场分析与统计手册》（中国旅游出版社，2008年）的数据更新版，全面反映2004-2009年全球120多个国家和地区旅游市场情况，年度数据与前一版相衔接，两册共提供了连续10年的世界旅游市场统计数据，可供国内从事旅游市场开发和营销的人士及从事市场研究的专家、学者参考。

<<世界旅游市场分析与统计手册>>

书籍目录

第一编 亚太地区第二编 欧洲地区第三编 美洲地区第四编 非洲地区第五编 中东地区

## <<世界旅游市场分析与统计手册>>

### 编辑推荐

张凌云主编的《世界旅游市场分析与统计手册》内容介绍：旅游已经成为当今世界一种引人瞩目的全球化现象。

据世界银行统计，2008—2010年三年的全球国际旅游收入分别为11426.5亿美元、10245.3亿美元和10696.2亿美元。

另据联合国贸易和发展会议统计，2010年国际货物贸易中，石油（含原油、石油制品、天然气等）出口151额为21801.28亿美元，汽车（含客运汽车、货运汽车、特殊用途汽车、其他类型的汽车、汽车零件及配件）出口额为10074.03亿美元，钢铁（含生铁和镜铁、海绵铁、铁粉和铁颗粒、钢锭、非合金钢、合金钢、铁路用铁、各种型材、角材、铸造件等）出口121额为4358.59亿美元。

旅游不仅成为服务贸易中最重要的产业，而且超过了汽车和钢铁，仅次于石油贸易，成为世界上大宗的跨国贸易。

国际旅游业也已经超过单纯地作为一项经济性产业对于世界经济、国际贸易的影响，在全球化和一体化进程中，扮演着越来越重要的角色。

这里我们简要地回顾与展望世界旅游市场的发展历程和前景。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>