

<<餐饮连锁集团经营管理案例与点评>>

图书基本信息

书名：<<餐饮连锁集团经营管理案例与点评>>

13位ISBN编号：9787563724987

10位ISBN编号：7563724982

出版时间：2013-1

出版时间：陈觉 旅游教育出版社 (2013-01出版)

作者：陈觉 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<餐饮连锁集团经营管理案例与点评>>

### 内容概要

《餐饮连锁集团经营管理案例与点评》是有关餐饮连锁集团经营管理的书籍，收集了境内外著名餐饮连锁集团的经营管理案例15个，按其所涉及的经营管理内容分为产品、服务系统、质量、营销、人员和加盟扩张五个领域。

每个案例后均附有相关的理论介绍和结合理论进行的评述，对餐饮连锁集团的产品生命周期、定位。

## 作者简介

陈觉，男，1971年生，湖南省南县人，浙江工商大学旅游与城市管理学院规划系主任，教授，管理学博士；杭州餐旅研究与创作中心主任。

目前已发表30余篇中外文学学术论文，出版专著《服务产品设计》和《餐饮大批量定制系统设计》，主持编写餐饮经营管理系列丛书《餐饮管理经典案例及点评》、《餐饮营销经典案例及点评》、《餐饮服务要点及案例评析》、《餐饮促销百例》、《餐饮管理核心技能及训练》和《餐饮经营失败与案例评析》等。

主持省部级项目2项和其他课题多项，参与国家级项目和国际项目多项，获学术奖励和行业奖励多项。

1995年到2000年间，分别兼任过酒店副总经理和管理顾问等职，具有管理实践经验。

2000年8月到2001年10月，赴英国留学，获英国桑德兰（Sunderland）大学工商管理硕士（MBA）学位；2010年到2011年，作为高访学者赴美国休斯敦大学希尔顿酒店管理学院开展合作研究，研究了大量关于欧美发达国家旅游及餐饮服务业的发展状况和经营管理经验的资料。

书籍目录

前言 绪论 第一章 产品定位与特色 本章关键词简析 第一节 达美乐比萨——我只送外卖 第二节 快乐蜂——打造本土品牌 第三节 棒约翰——匠心独具，剑走偏锋 第四节 垂德维客——分享和体验欢乐 第二章 服务系统、质量与标准化 本章关键词简析 第一节 塔可钟（Taco bell）——再造流程焕发青春 第二节 汉堡王——构建高效的餐饮生产线 第三节 吉野家——物畅其流 第四节 味千拉面——质量管理与系统化管理 第三章 营销与公益 本章关键词简析 第一节 一茶一坐——新式营销创佳绩 第二节 和民集团——承担企业的社会责任 第三节 温迪国际——热衷公益，创意营销 第四章 人力发展 本章关键词简析 第一节 感恩星期五（T.G.I.Friday's）——多元化人力发展 第二节 精选餐饮服务有限公司（SSP）——选贤育英，全面发展 第五章 加盟与扩张政策 本章关键词简析 第一节 红花连锁——让加盟商等一等 第二节 王品餐饮连锁——醒狮自内而出

章节摘录

版权页：插图：1984年，跻身菲律宾500大企业行列的快乐蜂年营业额达到5亿比索。

1987年，快乐蜂成立还未达10年，这家公司已在菲律宾100大企业占有一席之地。

1989年，它成为菲律宾首家营业额突破10亿比索的连锁快餐店。

1993年，快乐蜂成为首家在菲律宾股票交易所挂牌上市的快餐公司。

1994年，“快乐蜂”收购了连锁意大利薄饼店、格林威治比萨饼快餐公司（Greenwich Pizza Corp），打入比萨食品行业。

1996年，快乐蜂又成为大磨坊在菲律宾的唯一一家加盟公司。

2000年1月1日，雄心勃勃的陈觉中向刘孝平收购菲律宾最大的中式快餐连锁店“超群面家”

（Chowking），将“超群”并入快乐蜂集团旗下，以求一统菲律宾快餐业天下，稳坐菲律宾快餐业的龙头老大位置。

在菲律宾，“超群”中式快餐店几乎没有同类竞争对手，但它却是快乐蜂集团围剿麦当劳和肯德基等洋快餐的重要武器。

在马尼拉街道上，常常可以见到快乐蜂集团的汉堡炸鸡快餐厅与超群中式快餐厅一左一右地夹攻麦当劳餐厅。

2002年，快乐蜂收购位于美国加州的一家日式快餐厅。

2004年2月，快乐蜂餐饮集团与永和大王集团正式签约合作，快乐蜂以2250万元人民币收购“永和大王”85%的股份。

陈觉中“借壳入市”，进军中国内地市场。

2007年11月8日，快乐蜂宣布，已斥资5050万美元（约合20亿比索）收购了北京快餐粥店——宏状元。

编辑推荐

《餐饮连锁集团经营管理案例与点评》由旅游教育出版社出版，值得指出的是，虽然每个案例各有侧重，但我们注意尽可能地把每个企业的做法都展现出来，而不仅仅局限于案例主要反映的经营管理职能。

适合广大读者阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>