

<<中国饭店连锁心经>>

图书基本信息

书名：<<中国饭店连锁心经>>

13位ISBN编号：9787563725038

10位ISBN编号：7563725032

出版时间：2013-1

出版时间：旅游教育出版社

作者：王伟

页数：461

字数：512000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国饭店连锁心经>>

内容概要

饭店业大而难强、职业经理人遭边缘化、用工难、收益不振.....如何破解?作者倡导饭店心学,鼓吹服务模式重构,从饭店连锁等角度实演互联网时代饭店业振兴的逻辑:饭店业之强大,必基于品牌化之成就;品牌化之成就,必决于饭店连锁化之进程;连锁化之进程,则由饭店服务链运营模式之可模仿但不可复制性决定;服务链运营模式之成功,又大决于以心为本之理念、以人为本之软件功能与以事为本之硬件功能同心圆体系的构建;同心圆体系之建树,又终归于饭店人基于中华传统风土的强势与优雅。

<<中国饭店连锁心经>>

作者简介

王伟，辽宁海城人。

企业管理顾问师，资深饭店人，中国服务学倡导人。

1986年大连外国语学院日语系毕业，留学日本立教大学，师从服务学泰斗前田勇教授。

1991年起参与中国旅游管理干部学院筹建并任教，1994年任该院东南分院院长，次年兼任厦门悦华酒店管理公司、悦华酒店常务副总，后历任厦门国际会展酒店总经理、厦门建发旅游集团副总经理等职。

现任厦门国际休闲与酒店学院院长、世界金钥匙酒店联盟(中国)副总裁。

中国饭店业十佳总经理(2007、2008、2009年度星光奖)、国际酒店金领袖联合会副理事长、厦门大学日本研究所客座研究员、厦门中日交流协会常务副会长。

出版著作：《青蛙与老驴——危机处理百事六说》、《生命的安顿》、《现代佛典》、《寻觅一本正经》(合著)、《服务通论》、《饭店危机服务》、《服务人教程》(合著)、《品牌服务人教程》、《服务经理人管理手册》(合著)、《饭店人力资源开发与管理》(第二版)、《沟通原理与应用》、《饭店培训教程》、《饭店诊断你的饭店健康吗》、《中国饭店连锁心经》、《使命的力量——新秩序法则：禅的初心、同心圆体系及其管理法》等。

<<中国饭店连锁心经>>

书籍目录

引言心法技法道场

经理修炼篇

- 第一章 心法
- 第二章 技法
- 第三章 同心圆体系
- 第四章 饭店成长模型

饭店连锁篇

- 第五章 饭店业投资
- 第六章 服务链运营模式
- 第七章 服务链组织与“63责任模块”
- 第八章 人才体系
- 第九章 总经理(团队)考绩
- 第十章 风险管控
- 第十一章 服务品质提升
- 第十二章 网络化
- 第十三章 主题饭店设计与运营
- 第十四章 营销、品牌化与考绩

模式重构篇

- 第十五章 服务模式重构
- 第十六章 开业筹备

结语坚持、突破及其他

<<中国饭店连锁心经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>