

<<现代商场策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<现代商场策划与设计>>

13位ISBN编号：9787563804689

10位ISBN编号：7563804684

出版时间：1995-01

出版时间：北京经济学院出版社

作者：李飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商场策划与设计>>

内容概要

内容提要

社会主义市场经济的建立，带来了我国商业，尤其是零售业的大发展；改革、开放使人们打开了眼界，引进了许多现代商业的新形式；如何正确、全面地认识、理解，发展具有中国特色的零售商业是一个十分重要的问题。

本书全面、系统地对现代商场的营销策划与设计，对各种零售形式的具体运作过程进行了研究和探讨。

主要包括：百货商店、专业商店、自选市场、连锁商店、购物中心、步行商业街的策划与设计。

本书注重理论与实践相结合，历史与现实相衔接，国际与国内相联系。

本书语言流畅、容量大、知识性强，是创造购物天堂的指南，是高等经济院校师生、工商业管理人员，以及有志成为中国零售王的必读之书。

<<现代商场策划与设计>>

作者简介

作者简介

李飞，笔名双翼，经济学硕士，毕业于北京商学院。

现任国内贸易部北京商业管理干部学院市场系副主任。

曾就读于法国巴黎第八大学，实地考察过西欧法、英、意、比、荷等国的市场与商业。

致力于中西方市场与商业的比较研究，并实际参与了百货商店、娱乐俱乐部及产品的营销策划工作。

在《中国名牌》、《名品消费》等多家报刊主持过栏目。

主要著作有：《比较商业概论》、《商业论》（合著）、《中国第一商战》（合著）、《国外市场100景》和《高级推销员指南》等近十部。

<<现代商场策划与设计>>

书籍目录

<<现代商场策划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>