

<<现代企业经营诊断>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营诊断>>

13位ISBN编号：9787563804856

10位ISBN编号：7563804854

出版时间：1995-06

出版时间：北京经济学院出版社

作者：韩光军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业经营诊断>>

书籍目录

目录

- 第一章 现代企业经营诊断概述
 - 第一节 现代企业经营诊断一般知识
 - 一、企业经营诊断的概念和性质
 - 二、国外企业经营诊断发展概况
 - 三、我国企业经营诊断发展概况
 - 第二节 企业经营诊断类型与推行政程序
 - 一、企业经营诊断类型
 - 二、企业经营诊断的推行政程序
- 第二章 企业经营环境诊断
 - 第一节 企业经营环境诊断必备知识
 - 一、企业经营一般环境
 - 二、企业经营微观环境
 - 第二节 企业经营环境诊断技法
 - 一、企业经营一般环境诊断
 - 二、企业经营微观环境诊断
 - 第三节 企业经营环境诊断项目表
- 案例“SB商业中心”外部环境诊断报告
- 第三章 企业经营管理者诊断
 - 第一节 企业经营管理者诊断必备知识
 - 一、市场经济下的企业经营
 - 二、企业经营管理者素质与观念
 - 第二节 企业经营管理者诊断技法
 - 一、经营管理者诊断的本质
 - 二、经营管理者诊断的方法
 - 三、经营管理者个人因素的诊断
 - 四、经营管理者能力的诊断
 - 五、经营管理者具体经营活动的诊断
 - 第三节 企业经营管理者诊断项目表
- 第四章 企业经营组织诊断
 - 第一节 企业经营组织诊断必备知识
 - 一、现代企业经营组织原理
 - 二、设计精简高效的经营组织系统
 - 第二节 企业经营组织诊断技法
 - 一、企业经营组织诊断的程序和方法
 - 二、企业经营组织诊断的具体内容
 - 第三节 企业经营组织诊断项目表
- 案例“WD”企业经营组织诊断报告
- 第五章 企业经营战略诊断
 - 第一节 企业经营战略诊断必备知识
 - 一、企业经营战略的性质与内容
 - 二、企业经营战略的制定
 - 第二节 企业经营战略诊断技法
 - 一、经营战略诊断的地位与特点
 - 二、经营战略诊断的基本程序

<<现代企业经营诊断>>

三、经营战略诊断应注意的几个问题

四、经营战略诊断的具体内容

第三节 企业经营战略诊断项目表

案例1 “SC大厦购物中心”经营战略诊断报告（节选）

案例2 “SC大厦”餐饮经营战略诊断报告

第六章 企业经营产品诊断

第一节 企业经营产品诊断必备知识

一、经营产品一般知识

二、经营产品开发

第二节 企业经营产品诊断技法

一、经营产品诊断

二、经营产品开发诊断

第三节 企业经营产品诊断项目表

案例 “LN公司” A牌冰箱诊断报告

第七章 企业分销渠道诊断

第一节 企业分销渠道诊断必备知识

一、企业分销渠道一般知识

二、中间商的分类

第二节 企业分销渠道诊断技法

一、企业分销渠道设计诊断

二、企业分销渠道运营诊断

第三节 企业分销渠道诊断项目表

第八章 企业经营促销诊断

第一节 企业经营促销诊断必备知识

一、广告与人员促销

二、营业推广与公关促销

第二节 企业经营促销诊断技法

一、广告促销诊断

二、人员促销诊断

三、营业推广诊断

四、公关促销诊断

第三节 企业经营促销诊断项目表

案例 “FU大楼”公共关系诊断报告

第九章 企业经营成果诊断

第一节 企业经营成果诊断必备知识

一、市场经济条件下的成本、费用

二、销售收入与利润

第二节 企业经营成果诊断技法

一、经营成果诊断方法

二、经营成果诊断着眼点

三、企业经营成果诊断具体内容

第三节 企业经营成果诊断项目表

案例 “CW商场”经营成果诊断报告

<<现代企业经营诊断>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>