

<<连锁王:连锁经营策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<连锁王:连锁经营策划与设计>>

13位ISBN编号：9787563805693

10位ISBN编号：7563805699

出版时间：1996-11

出版时间：北京经济学院出版社

作者：李飞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁王:连锁经营策划与设计>>

内容概要

内容提要

一场连锁革命已在中国悄然兴起。

本书结合连锁经营的历史和海内外连锁运作的经验，重点探讨与阐述连锁经营的策划程序与方法，为企业发展连锁经营提供实实在在的“真经”，其理论性和操作性都很强。

本书主要内容：连锁经营立项策划，包括必要性分析和可行性研究；连锁经营的运作准备，包括模范店的建立与繁殖、配送中心的设计、POS系统引入和整体营销策划；连锁经营业态策划，包括百货店连锁、专业店连锁、自选市场连锁、快餐店连锁、服务业连锁；世界连锁经营发展的经验与教训，包括美国、西欧、日本和我国港台连锁店发展的概况与典型实例。

可以说，本书是企业进行连锁经营的实用手册，也是进行连锁经营培训的教材。

本书信息量大，实用性强，适于工商经营管理人员和经济类院校师生阅读。

<<连锁王:连锁经营策划与设计>>

作者简介

<<连锁王:连锁经营策划与设计>>

书籍目录

目录

第一部分 科学引路

连锁经营的立项策划

一、因地制宜

连锁经营项目必要性分析

- (一) 连锁经营的内部环境分析
- (二) 连锁经营的外部环境分析
- (三) 连锁经营的利弊分析

二、谨慎决策

连锁经营项目可行性研究

- (一) 连锁经营项目的调查研究
- (二) 连锁经营项目的发展模式
- (三) 连锁经营的投资回报分析

第二部分 有序运作

连锁经营的运作准备

三、延伸四肢

模范店的建立与繁衍

- (一) 模范店的市场定位
- (二) 模范店的业态选择
- (三) 模范店的店名、标志
- (四) 模范店的店铺构成策划
- (五) 模范店的开店作业流程

四、货畅其流

配送中心的设计与建立

- (一) 配送中心的功能与作用
- (二) 配送中心的设立与配置
- (三) 配送中心的经营与管理

五、电脑革命

连锁经营管理信息系统的策划与设计

- (一) 连锁经营管理信息系统的设计
- (二) 连锁经营管理信息系统的可行性研究
- (三) 连锁经营管理信息系统的建立与管理

六、卓越组合

连锁经营的营销策划

- (一) 连锁经营的商品策略
- (二) 连锁经营的价格策略
- (三) 连锁经营的促销策略

第三部分 分门别类

连锁经营业态的策划与设计

七、零售贵族

百货商店连锁的策划与设计

- (一) 百货商店连锁的可行性分析
- (二) 百货商店连锁的业态选择
- (三) 建立并完善百货商店的模范店
- (四) 百货商店分店繁衍的方式

<<连锁王:连锁经营策划与设计>>

八、特色繁衍

专业、专卖店连锁的策划与设计

- (一) 专业、专卖店连锁的可行性分析
- (二) 专业、专卖店连锁的模范店设计
- (三) 专业、专卖店连锁形式的策划

九、自助服务

超市连锁的策划与设计

- (一) 超市连锁的可行性分析
- (二) 超市连锁的模范店设计
- (三) 超市连锁形式的策划

十、方便至上

便利商店连锁的策划与设计

- (一) 便利商店连锁的可行性分析
- (二) 便利商店连锁的模范店设计
- (三) 便利商店连锁的扩展

十一、灵活多样

饮食服务店连锁的策划与设计

- (一) 饮食店连锁的策划与设计
- (二) 服务店连锁的策划与设计

第四部分 他山之石

世界连锁经营的经验与教训

十二、领先一步

美国连锁经营的经验与教训

- (一) 美国连锁经营发展概述
- (二) 美国沃尔玛 (Wal Mart) 连锁成功之路
- (三) 美国柯维特 (Korevetle) 连锁失败分析

十三、稳步发展

欧洲连锁经营的经验

- (一) 欧洲连锁经营发展概述
- (二) 英国马莎连锁集团的成功经验

十四、后起之秀

日本连锁经营的经验

- (一) 日本连锁经营发展概述
- (二) 日本“7 11”公司连锁成功之路

十五、模仿大师

港、台连锁经营的经验

- (一) 港、台连锁经营发展概述
- (二) 香港佐丹奴连锁的成功经验

<<连锁王:连锁经营策划与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>