

<<现代市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<现代市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787563807376

10位ISBN编号：7563807373

出版时间：1999-01

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：冯丽云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代市场营销实务>>

书籍目录

目录

- 第一章 市场营销调研与预测
 - 第一节 市场营销信息与营销信息系统
 - 第二节 市场调查的范围和步骤
 - 第三节 市场调查的方法和技术
 - 第四节 市场预测
 - 实例1 北京火锅市场的调查与分析
- 第二章 市场营销组织与分工
 - 第一节 市场营销组织
 - 第二节 市场营销部门的职能
 - 第三节 市场营销部门的分工
 - 第四节 市场营销策划
 - 实例2 日本丰田汽车公司
- 第三章 市场营销计划管理
 - 第一节 市场营销计划体系
 - 第二节 市场营销计划的性质和内容
 - 第三节 市场营销计划的编制
 - 第四节 市场营销计划的控制和实施
 - 实例3 “鹤壁新环球”的市场营销审计
- 第四章 商务谈判实务
 - 第一节 谈判基础
 - 第二节 谈判组织
 - 第三节 谈判过程
 - 第四节 谈判策略
 - 第五节 谈判技巧
 - 第六节 谈判的语言技巧。
 - 实例4 主动态势下的谈判 电子提花机的还价
- 第五章 商务会议实务
 - 第一节 商务会议的种类和形式
 - 第二节 展览会
 - 第三节 订货会
 - 实例5 展览会上的小铜牌
- 第六章 买卖合同实务
 - 第一节 买卖合同的分类和形式
 - 第二节 买卖合同的订立
 - 第三节 买卖合同的履行
 - 第四节 买卖合同的变更、转让和终止
 - 第五节 买卖合同的无效和撤销
 - 第六节 违反买卖合同的责任
 - 第七节 买卖合同纠纷的和解与调解
 - 第八节 买卖合同纠纷的仲裁
 - 第九节 买卖合同纠纷的诉讼
 - 第十节 涉外仲裁与涉外经济诉讼的特殊规定
 - 实例6 一份水泥购销合同纠纷的解决

<<现代市场营销实务>>

第七章 产品实务

第一节 产品特征

第二节 产品组合策略

第三节 产品差异化策略

第四节 产品品牌策略

第五节 产品包装策略

第六节 产品创新策略

实例7 “柯达” 创造好产品

第八章 定价实务

第一节 产品定价前的准备

第二节 定价的基本方法

第三节 定价的主要策略

第四节 竞争中的价格调整

第五节 价格的管理和监督

附《中华人民共和国价格法》

实例8 康柏电脑的定价策略

第九章 销售渠道实务

第一节 销售渠道的建立和选择

第二节 经销

第三节 代理

第四节 自销

第五节 流通中的工商矛盾分析

第六节 企业配套性销售工作

实例9 电脑直销是一种趋势

第十章 货物实体发运实务

第一节 铁路运输

第二节 公路运输

第三节 水路运输

第四节 航空运输

第五节 邮政运输

实例10 表103、表10 - 4

第十一章 商品库存实务

第一节 库存结构

第二节 仓库的作业组织

第三节 库存控制

实例11 某大型百货公司日用化妆品库的库存管理

第十二章 促进销售实务

第一节 促销组合

第二节 人员推销

第三节 销售促进（营业推广）

实例12 120万 = 1.2亿 首例酱油广告进入市场案例

第十三章 营销财务实务

第一节 营销资金的筹措

第二节 营销业务核算

第三节 财务助销策略

实例13 分期付款买家电

第十四章 外贸实务

<<现代市场营销实务>>

第一节 国际货物买卖合同概述

第二节 商品的品质、数量和包装

第三节 贸易术语与商品价格

第四节 货物运输与保险

第五节 支付

第六节 商品的检验与索赔

第七节 合同的签订与履行

第八节 国际贸易方式

实例14 “危机”之中仍从容 “双星”力拓国外市场

第十五章 营销信息化与自动化

第一节 营销信息化

第二节 网上营销与电子商务

实例15 营销新视点——网络商务好诱人

主要参考文献

<<现代市场营销实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>