

图书基本信息

书名：<<跨越极限-产品促销策略与技巧-现代企业经营技法丛书>>

13位ISBN编号：9787563809035

10位ISBN编号：7563809031

出版时间：2001-01

出版时间：北京经济学院出版社

作者：韩光军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>