

<<市场管理法教程>>

图书基本信息

书名：<<市场管理法教程>>

13位ISBN编号：9787563809523

10位ISBN编号：756380952X

出版时间：2005-11

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：吴弘

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场管理法教程>>

### 内容概要

本书由华东政法大学法律系主任、教授吴弘编写。

本书具有以下特点；1.内容全面，论述精辟；重点突出，资料翔实；针对实践中的难点、疑点也给予了重点介绍；2.本书约有三分之一的篇幅是典型及疑难案例分析，这不仅有助于读者理解法理，也有利于增强实践能力；3.本书每章有学习要点，书后附有导读书目和常用法律法规。

用本书学习市场管理法是一个很明智的选择。

读者对象：法律专业本专科生，经济、管理专业师生及相关从业人员。

## &lt;&lt;市场管理法教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一编 市场秩序法 第一章 市场秩序法概述 第一节 市场竞争与市场秩序 第二节 市场秩序法的概念、地位与体系 第三节 市场秩序法的原则 复习思考题 第二章 反垄断法 第一节 反垄断法概述 第二节 垄断行为的控制 第三节 反垄断法的适用 复习思考题 第三章 反不正当竞争法 第一节 反不正当竞争法概述 第二节 不正当竞争行为及其法律责任 第三节 反不正当竞争法的监督检查 复习思考题 第四章 反倾销法、反补贴法和保障措施法 第一节 反倾销法 第二节 反补贴法 第三节 保障措施法 复习思考题 第五章 消费者权益保护法 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的权利及经营者的义务 第三节 消费者权益保护的法律措施 复习思考题 第六章 产品质量法 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量监督管理制度 第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务 第四节 产品质量法律责任 复习思考题 第七章 计量法和标准化法 第一节 计量法 第二节 标准化法 复习思考题 第八章 价格法和广告法 第一节 价格法 第二节 广告法 复习思考题 第九章 食品与药品管理法 第一节 食品卫生法 第二节 药品管理法 第三节 化妆品卫生法 复习思考题 第二编 市场监管法 第十章 市场监管法概述 第一节 市场安全与市场监管 第二节 市场监管法的概念、原则与体系 第三节 市场监管综合法律制度 复习思考题 第十一章 银行业监管法律制度 第一节 银行业监管法概述 第二节 银行业监管体制 第三节 商业银行监管制度 第四节 非银行金融机构监管制度 第五节 外资金融机构监管制度 第六节 金融监管的国际合作 复习思考题 第十二章 证券监管法律制度 第十三章 保险监管法律制度 第十四章 期货监管法律制度 第十五章 房地产市场监管法律制度 附录一 案例选编 附录二 相关法律法规参考文献后记

<<市场管理法教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>