第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学导论>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学导论>>

13位ISBN编号：9787563809899

10位ISBN编号：7563809899

出版时间：2002-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：威廉.夏普

页数：180

字数：160000

译者：朱恒鹏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书并不仅仅是一部另一种名称的微观经济学教科书。
在本书中，我只介绍那些与管理人员直接相关的经济理论。
因此，有关市场均衡涉及的很少。
相反，本书聚焦于像价格歧视(pricediscrimination)、高峰定价(peak—load pricing)、成本、跨期产出模式(output patterns over time)这些内容上。
从另一个方面说，本书也绝非一部管理学教科书。
书中的内容全部来自于经济学。
并没有人认为这些经济理论只和现代企业的管理者有关。
然而，我相信本书的内容对企业管理人员是有价值的，尽管它仅能为更为复杂的研究提供一个起点。
有关管理学、管制、大型组织控制及信息理论方面的近期文献充分说明了这一点。
　撰写该书的目的是对定义宽泛的计算机管理的经济学方面做一独立的处理。
为了针对计算机管理所面临的问题提供一个分析框架，需要对管理经济学的基本要素做一充分的描述。

作者简介

威廉·夏普（1934- ）美国斯坦福大学教授。
1990年为表彰他“对金融资产价格形成辨论”的贡献，荣获诺贝尔经济学奖。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言1 管理经济学2 价值和需求3 收益和利润4 时间和风险5 成本，投入和产出中英文名词索引夏普主要作品年表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com