

<<现代工商企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代工商企业管理>>

13位ISBN编号：9787563809967

10位ISBN编号：7563809961

出版时间：2002-8-1

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：张仁侠

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代工商企业管理>>

内容概要

进入21世纪,随着科技的进步,现代工商企业管理也得到迅速发展,其内容更加丰富,其理论更加完善。

新的形势需要人们不断地去学习、认识和实践,才能为工商企业创造更大的生存与发展空间,并推动管理理论、管理思想、管理方法、管理手段等提高到一个新的水平。

基于对新形势下的教学实践与思考,《现代工商企业管理(修订第2版)》力求适应工商企业迅速发展和深化改革的客观需要,注重理论联系实际,以起到对管理实践进行具体指导的作用。

《现代工商企业管理(修订第2版)》开篇从如何创办工商企业说起,这体现了市场经济条件下的现实需要,之后,全方位介绍了管理企业所涉及的各方面的内容,通过对《现代工商企业管理(修订第2版)》的学习,读者可以清晰地看到工商企业管理发展的脉络、企业运作路径,以及管理的一些基本问题和发展趋势。

例如,结合中国工商企业改制、改组、改造的实践研究建立现代企业制度问题,并重点讲述了在经济全球化的形势下,企业战略、企业文化和可持续发展等问题:把管理的视线扩展到资本运营等方面,强调要以市场为导向组织各项管理活动,研究市场营销和生产运作方式等。

《现代工商企业管理(修订第2版)》适用于高等院校工商管理专业及相关专业学生及企业管理者学习使用。

<<现代工商企业管理>>

书籍目录

上篇 理念篇第一章 工商企业的创立第一节 创业与创业者第二节 创业条件第三节 创业计划与执行第二章 现代工商企业制度第一节 企业制度的类型第二节 公司制企业的种类及其特点第三节 现代公司治理结构第三章 工商企业文化第一节 企业文化概述第二节 企业文化的内容与功能第三节 企业文化的运作第四章 工商企业管理的职能第五章 工商企业管理的未来下篇 实务篇第六章 企业战略管理第七章 资本运营第八章 人力资源管理第九章 市场营销管理与运行第十章 生产运作管理第十一章 生产现场管理第十二章 财务决策第十三章 信息管理主要参考文献

<<现代工商企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>