

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787563810727

10位ISBN编号：7563810722

出版时间：2003-9

出版时间：首都经贸

作者：张卫东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

本书有如下特点：

第一，以全面推进素质教育为着眼点，以教育部《普通高等教育教材建设与改革的意见》为指导，面向现代化，面向未来，面向经济全球一体化，充分考虑学科体系的完备性、系统性和科学性，以适应教学和教材改革的需要，满足培养高素质、创造型、复合型人才的需要，并力求教材在内容质量方面具有体系新、内容新、资料新、方法新的特点。

第二，在广泛调查研究的基础上，通过多所高等院校一批有着丰富教学经验的专家教授论证和推荐，优化选题，优选编者。

参加本套教材论证和编写的专家教授分别来自北京大学、清华大学、中国人民大学、中国政法大学、对外经济贸易大学、首都经济贸易大学、东北财经大学、西南财经大学、中南财经政法大学、上海财经大学、武汉大学、北京工商大学、南开大学、天津财经大学、天津商学院、南京大学、华中科技大学、北京科技大学、厦门大学、复旦大学、四川大学、中央财经大学等二十余所国内著名或知名高等院校。

第三，在选择教材内容以及确定知识体系和编写体例时，注意素质教育和创新能力、实践能力的综合培养，为学?在基础理论、专业知识、业务能力以及综合素质的协调发展方面创造条件。

在确定选题时，一方面根据教育部的指导性意见收入了各相关学科的专业主干课教材，以利于学生掌握各学科及各专业的基础理论、基本知识；另一方面又在充分学习和借鉴国外经典教材的基础上，编选了部分带有前沿性、创新性的专业教材，以利于中外高等教育在课程设置方面的接轨。

第四，考虑到培养复合型人才的实际需要，本套丛书突破了原有的较为狭隘的专业界限和学科界限，在经济学和管理学两大一级学科的统领下，广纳多个分支学科的基础课、专业基础课、专业主干课教材。

这些分支学科和专业包括工商管理、金融学、人力资源管理、物流学、广告学、会计学、市场营销、电子商务、国际经济与贸易等。

从纵向上看，各学科、各专业的教材自成体系，完整配套；从横向上看，各学科、各专业的教材体系又是开放式的，相互交叉，学科与专业之间没有明确的界限，以便于各院校、各专业根据自身的培养目标设置课程，交叉选用。

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导论

- 第一节 稀缺与选择
- 第二节 机会成本与生产可能性曲线
- 第三节 基本经济问题与经济体制
- 第四节 经济学的?用与局限
- 第五节 实证经济学与规范经济学
- 第六节 经济学的方法
- 第七节 微观经济学梗概

本章小结

复习题与思考题

第二章 市场与价格

- 第一节 市场
- 第二节 需求
- 第三节 供给
- 第四节 均衡价格
- 第五节 弹性

本章小结

复习题与思考题

第三章 消费者行为理论

- 第一节 基数效用论
- 第二节 序数效用论
- 第三节 从个人需求到市场需求
- 第四节 跨时期选择问题

.....

第四章 企?的生产与成本

第五章 完全竞争市场的产量和定价

第六章 垄断市场的产量和价格

第七章 垄断竞争与寡头垄断

第八章 博弈论

第九章 生产要素的价格决定

第十章 一般均衡与经济福利

第十一章 信息经济学

第十二章 外部性与科斯定理

第十三章 公共物品、共有资源与公共选择

部分习题参考答案

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>