<<跨国公司战略管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司战略管理>>

13位ISBN编号：9787563811663

10位ISBN编号：7563811664

出版时间：2004-9

出版时间：首都经济贸易大学出版社

作者：邹昭晞 编

页数：415

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国公司战略管理>>

内容概要

国际企业管理是工商管理专业研究生与本科生的一门课程，作者曾在1996年出版教材《国际企业管理概论》，本书在该教材的基础上改写而成。

书中比较全面地概括了跨国公司战略管理的基本内容，阐述了跨国公司战略管理的过程。

并将近年来国内外学者在战略管理与跨国公司理论中前沿问题的研究体现在相关章节中。

同时，本书从企业理论、博弈论、国际经济学等角度阐述了相关战略的经济学原理，融入了跨国公司战略的原理性分析。

本书的一部分内容参考了作者近年的研究成果，这些研究成果的题目在参考文献中列出。

本书适合大专院校经济管理类硕士研究生和MBA课程班国际企业管理课程的教材，同时也可作为相关专业本科生和企业管理人才的参考教材。

<<跨国公司战略管理>>

书籍目录

第一章 跨国公司理论 第一节 跨国公司的基本概念与特征 第二节 跨国公司行为论 第三节 跨国公司的演变
第二章 跨国公司战略管理理论 第一节 企业战略管理的基本概念 第二节 跨国公司战略管理
第三章 跨国公司外部环境分析 第一节 跨国公司外部环境的若干特征 第二节 东道国环境分析 第三节 国际环境
第四章 跨国公司市场进入与开发战略 第一节 跨国公司进入国外市场方式及其职能演进 第二节 对外直接投资的主要途径 第三节 企业战略联盟
第五章 跨国公司全球资源寻求战略 第一节 全球资源寻求的主要理论 第二节 价值链各功能的相互协调 第三节 资源寻求战略的供应链管理 第四节 价值系统与战略联盟
第六章 跨国公司经营业务定位 第一节 跨国公司经营业务定位 第二节 跨国公司企业边界分析
第七章 跨国公司的国际战略 第一节 全球化与多国本土化战略 第二节 经济全球化进程中跨国公司战争新趋势
第八章 跨国公司的竞争战争 第一节 成本领先与差异化战略 第二节 集中战略 第三节 基本竞争战略的综合分析——“战略钟”
第九章 跨国公司定价战略 第一节 竞争导向定价策略 第二节 需求导向定价策略 第三节 成本导向定价策略 第四节 跨国公司的转让定价
第十章 跨国公司技术转让与技术创新战略 第一节 跨国公司技术转让战略 第二节 技术创新战略 第三节 跨国公司的网络战略
第十一章 跨国公司财务与融资战略.....第十二章 跨国公司战略与组织第十三章 跨国公司利益相关者分析第十四章 跨国公司战略控制第十五章 全球管理者主要参考文献

<<跨国公司战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>